



Programa de Asignatura

Diseño en 2D para Web

Sexto Semestre

Febrero, 2017

Horas: 2
Créditos: 4
Clave: 641

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES	5
II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES	7
III. MAPA CURRICULAR DEL COLEGIO DE BACHILLERES 2014	8
IV. SALIDA OCUPACIONAL: AUXILIAR DISEÑADOR GRÁFICO	9
V. ASIGNATURA: Diseño en 2D para Web	9
VI. ENFOQUE	10
VII. BLOQUES TEMÁTICOS	12
<i>Bloque temático 1.</i> Diseño visual de la página web publicitaria	12
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 2.</i> Diseño de la página web publicitaria	15
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 3.</i> Publicación de la página web publicitaria	18
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
Elaboradores	21

PRESENTACIÓN

La discusión sobre la Educación Media Superior en el país ha transitado por momentos de gran intensidad, primero en la fase de definición e implementación de la Reforma Integral en la Educación Media Superior (RIEMS) y recientemente a propósito del debate sobre el modelo educativo. Las reflexiones han fructificado en avances relevantes en lo que hace a la definición de un perfil de egreso para el que se identifican competencias y atributos, así como en la especificación de un Marco Curricular Común.

Con base en estos nuevos planteamientos y en la necesidad de impulsar la calidad y pertinencia de la formación de nuestros alumnos, la actual administración propuso como uno de sus objetivos estratégicos, emprender un ajuste curricular que superara los problemas de diseño y operación identificados en los programas de estudio, a fin de impactar en el incremento de los niveles de aprendizaje significativo y la satisfacción de los alumnos.

Entendemos el ajuste curricular como un proceso en marcha en el que docentes, autoridades de los planteles y colaboradores de las áreas centrales debemos participar brindando nuestras observaciones desde la práctica, la gestión escolar y la especialización disciplinar y pedagógica. Es también indispensable que las áreas responsables del control escolar y la administración coadyuven ajustando rutinas para dar soporte a los cambios del currículo.

En este contexto en el Colegio de Bachilleres, desde 2013, una proporción significativa de los miembros de la planta académica discutió el ajuste hasta llegar a acuerdos con relación al mapa curricular y los contenidos básicos imprescindibles, que son la base para el ajuste de los programas de las asignaturas del Plan de Estudios 2014.

La participación colegiada en el ajuste curricular ha mostrado la importancia del desarrollo práctico del currículo, como espacio donde se actualicen enfoques disciplinares y se analicen las experiencias pedagógicas. Se trata de un proceso en el que todos somos importantes y del que todos debemos aprender porque de nuestra disposición, apertura y entusiasmo, depende que las generaciones de adolescentes a las que servimos transiten hacia los estudios superiores con seguridad o bien se integren a espacios laborales con las competencias indispensables para hacer y para seguir aprendiendo.

Es este un proceso en marcha que seguirá demandando nuestra participación y nuestro compromiso. Tenemos la certeza de que contamos con profesores capaces y comprometidos que harán posible que nuestros alumnos y egresados tengan una formación integral que amplíe sus horizontes y oportunidades en la vida adulta.

INTRODUCCIÓN

El Colegio de Bachilleres orienta su plan de estudios hacia la apropiación de competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales, de acuerdo con el Marco Curricular Común. El propósito formativo se centra en que el estudiante logre un aprendizaje autónomo a lo largo de su vida, aplique el conocimiento organizado en las disciplinas científicas y humanísticas y adquiera herramientas para facilitar su ingreso a las instituciones de educación superior o su incorporación al mercado laboral.

El ajuste curricular busca atender con oportunidad, calidad y pertinencia las exigencias de aprendizaje y habilidades derivadas de los avances científicos, tecnológicos y sociales contemporáneos, colocando el acento en el desarrollo de las competencias y conocimientos que los egresados requieren.

El Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres establece las bases disciplinares y pedagógicas a partir de las cuales los docentes desarrollarán su práctica. Con los programas de estudio ajustados se aspira a facilitar la comprensión de la organización y tratamiento didáctico de los contenidos de las asignaturas, delimitando la secuencia y continuidad de los conocimientos y competencias incluidos en los campos de conocimiento, áreas de formación, dominios profesionales y salidas ocupacionales. El objetivo es contribuir al logro de aprendizajes de calidad y un perfil de egreso del estudiante sustentado en los cuatro saberes fundamentales: Aprender a Aprender, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir.

Los programas de las asignaturas sirven de guía para que los docentes desarrollen estrategias que favorezcan la adquisición de los aprendizajes establecidos en el proyecto educativo del Colegio. Cada profesor emplea su creatividad para responder cercanamente a los intereses y necesidades de la diversidad de los alumnos organizando espacios, tiempo y recursos para propiciar el aprendizaje colaborativo, acentuar contenidos y mejorar los ambientes de aprendizaje en el aula.

I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES

En el contexto de los planteamientos de un Modelo Educativo para el nivel medio superior, se propone un Marco Curricular Común actualizado, flexible y culturalmente pertinente, que sustente aprendizajes interdisciplinarios y transversales; fortalezca el desarrollo de las habilidades socioemocionales de los educandos y atienda al desarrollo de sus competencias profesionales.

Una de las aportaciones del Marco Curricular Común es la definición de las competencias genéricas como aquellas que todos los estudiantes del país deben lograr al finalizar el bachillerato, permitiéndoles una visión del mundo, continuar aprendiendo a lo largo de sus vidas, así como establecer relaciones armónicas con quienes les rodean.

Las competencias genéricas se definieron en el Acuerdo Secretarial 444, publicado en el año 2008, de la siguiente manera:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

También se definieron las competencias disciplinares básicas como los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con la organización disciplinaria del saber y que permite un dominio más profundo de éste. En el Colegio de Bachilleres, se organizan en seis campos disciplinares: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Desarrollo Humano.

Las competencias disciplinares extendidas, al igual que las disciplinares básicas, son definidas a partir de las áreas en las que tradicionalmente se ha organizado el saber y se expresan en abordajes disciplinares específicos cuya aplicación se ubica en el contexto de esas áreas. En nuestra Institución se delimitan en cuatro dominios profesionales: Físico-Matemáticas, Químico-Biológicas, Económico-Administrativas y Humanidades y Artes.

Las competencias profesionales básicas responden a las necesidades del sector productivo y posibilitan al estudiante iniciarse en diversos aspectos del ámbito laboral. En el Colegio se organizan en siete grupos ocupacionales: Arquitectura, Biblioteconomía, Contabilidad, Informática, Química, Recursos Humanos y Turismo.

El grupo ocupacional Informática está conformado por dos salidas ocupacionales Auxiliar Diseñador Gráfico y Auxiliar Programador. De manera específica la salida ocupacional Auxiliar Diseñador Gráfico, comprende las siguientes competencias profesionales¹:

1. Propone soluciones gráficas, mediante el uso de programas informáticos y la elaboración de un presupuesto considerando las necesidades de un cliente.
2. Realiza productos de tratamiento digital de imágenes y fotografías, a partir de las necesidades de un cliente.
3. Elabora material editorial básico mediante el uso de programas informáticos.
4. Crea y publica un proyecto de animación en 2D para web, para la presentación visual de objetos, de acuerdo con los requerimientos de un cliente.

El perfil de egreso es un elemento articulador de las competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales que permite la homologación de procesos formativos para la portabilidad de los estudios entre las distintas instituciones de Educación Media Superior; al mismo tiempo posibilita la comparación y valoración, en el mediano y largo plazo, de la eficacia del proceso educativo y dar continuidad al bachillerato con la educación superior.

Al concluir su proceso formativo en el Colegio de Bachilleres, el estudiante egresado será capaz de:

- Construir una interpretación de la realidad, a partir del análisis de la interacción del ser humano con su entorno y en función de un compromiso ético.
- Desarrollar y aplicar habilidades comunicativas que le permitan desenvolverse en diferentes contextos y situaciones cotidianas y le faciliten la construcción de una visión integral de su lugar en el mundo y su integración a la sociedad.
- Utilizar diferentes tipos de lenguajes –matemático, oral, escrito, corporal, gráfico, técnico, científico, artístico, digital– como soporte para el desarrollo de competencias y para las actividades que se desprenden de los ámbitos de la vida cotidiana, académica y laboral.
- Desarrollar habilidades para la indagación y para el análisis de hechos sociales, naturales y humanos.
- Analizar y proponer soluciones a problemas de su vida cotidiana, en el campo académico, laboral, tecnológico y científico.
- Diseñar su proyecto de vida académica y personal con base en un pensamiento crítico y reflexivo que lo conduzca a integrarse a su entorno de manera productiva.
- Mostrar una actitud tolerante y respetuosa ante la diversidad de manifestaciones culturales, creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- Valorar el impacto de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana y académica, así como en el campo laboral.
- Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica, eficaz y eficiente en sus actividades cotidianas, académicas y laborales.
- Ejercer el autocuidado de su persona en los ámbitos de la salud física, emocional y el ejercicio de la sexualidad, tomando decisiones informadas y responsables.

¹ De acuerdo con las disposiciones del Marco Curricular Común, las competencias profesionales básicas son definidas por la institución educativa, por lo que éstas son producto de la construcción colaborativa de docentes y personal técnico-académico del Colegio.

II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El Plan de estudios se presenta gráficamente en el mapa curricular. Se diseñó atendiendo a las áreas de formación básica, específica y laboral y en seis campos de conocimiento que constituyen amplios espacios de la ciencia y la práctica humana: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Desarrollo Humano.

Las asignaturas de cada campo y área de formación se organizan en el mapa curricular de manera vertical –buscando la coherencia con las asignaturas del mismo semestre– y de manera horizontal, con las asignaturas del mismo campo, con el fin de lograr una secuencia e integración entre las asignaturas de todos los semestres.

Los programas de asignatura contienen una estructura general donde se explicita el enfoque en que se fundamenta, los propósitos formativos vinculados con el Perfil de egreso y su ubicación en el mapa curricular. Los contenidos se presentan en bloques temáticos con su respectivo propósito, los referentes para la evaluación de los aprendizajes, orientaciones específicas para la enseñanza y la evaluación y referencias de información consideradas básicas, tanto para el alumno como para el docente.

Las asignaturas del Área de Formación Laboral se organizan en salidas ocupacionales, en las cuales los alumnos desarrollan competencias profesionales básicas para desempeñarse en una función productiva. La salida ocupacional Auxiliar Diseñador Gráfico pertenece al Grupo Ocupacional Informática y se cursa de 3° a 6° semestre. A continuación se aprecia la ubicación de la asignatura Diseño en 2D para Web en el mapa curricular y el semestre en que se cursa.

III. MAPA CURRICULAR DEL COLEGIO DE BACHILLERES 2014

CAMPOS DE CONOCIMIENTO	ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA																								
	PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE				TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE				QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE				
	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	101	Inglés I	3	6	201	Inglés II	3	6	301	Inglés III	3	6	401	Inglés IV	3	6	501	Inglés V	3	6	601	Inglés VI	3	6	
	102	Tecnologías de la Información y la Comunicación I	2	4	202	Tecnologías de la Información y la Comunicación II	2	4	302	Tecnologías de la Información y la Comunicación III	2	4	402	Tecnologías de la Información y la Comunicación IV	2	4									
	103	Lenguaje y Comunicación I	4	8	203	Lenguaje y Comunicación II	4	8	303	Lengua y Literatura I	3	6	403	Lengua y Literatura II	3	6	503	Taller de Análisis y Producción de Textos I	3	6	603	Taller de Análisis y Producción de Textos II	3	6	
MATEMÁTICAS	104	Matemáticas I	4	8	204	Matemáticas II	4	8	304	Matemáticas III	4	8	404	Matemáticas IV	4	8	504	Matemáticas V	4	8	604	Matemáticas VI	4	8	
CIENCIAS EXPERIMENTALES	105	Física I	3	5	205	Física II	3	5	305	Física III	3	5	406	Química III	3	5									
					206	Química I	3	5	306	Química II	3	5	407	Biología I	3	5	507	Biología II	3	5	607	Ecología	3	5	
									308	Geografía I	2	4	408	Geografía II	2	4									
CIENCIAS SOCIALES	109	Ciencias Sociales I	3	6	209	Ciencias Sociales II	3	6	309	Historia de México I	3	6	409	Historia de México II	3	6	509	Estructura Socioeconómica de México I	3	6	609	Estructura Socioeconómica de México II	3	6	
HUMANIDADES	110	Introducción a la Filosofía	3	6	210	Ética	3	6									510	Lógica y Argumentación	3	6	610	Problemas Filosóficos	3	6	
DESARROLLO HUMANO	111	Apreciación Artística I	2	4	211	Apreciación Artística II	2	4																	
	112	Actividades Físicas y Deportivas I	2	4	212	Actividades Físicas y Deportivas II	2	4																	
	113	Orientación I	2	4									413	Orientación II	2	4									

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA								
DOMINIOS PROFESIONALES	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS
I.-Físico-Matemáticas	515	Ingeniería Física I	3	6	615	Ingeniería Física II	3	6
	516	Ciencia y Tecnología I	3	6	616	Ciencia y Tecnología II	3	6
	517	Salud Humana I	3	6	617	Salud Humana II	3	6
II. Químico-Biológicas	518	Química del Carbono	3	6	618	Proyectos Industriales	3	6
	519	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales I	3	6	619	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales II	3	6
III.-Económico-Administrativas	520	Proyectos de Gestión Social I	3	6	620	Proyectos de gestión social II	3	6
	521	Humanidades I	3	6	621	Humanidades II	3	6
IV. Humanidades y Artes	522	Interdisciplina Artística I	3	6	622	Interdisciplina Artística II	3	6

ÁREA DE FORMACIÓN LABORAL																	
GRUPO OCUPACIONAL	SALIDA OCUPACIONAL	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	CREDITOS
Contabilidad	Auxiliar de Contabilidad	331	Contabilidad de Operaciones Comerciales	5	10	431	Elaboración de Estados Financieros	5	10	531	Control de Efectivo	2	4	631	Proyecto Integrador	2	4
										532	Contribuciones de Personas Físicas y Morales	3	6	630	Introducción al Trabajo	3	6
Turismo	Auxiliar de Servicios de Hospedaje, Alimentos y Bebidas	333	Reservación y Recepción de Huéspedes	3	6	433	Preparación de Alimentos	5	10	533	Servicio de Restaurante	3	6	633	Auditoria Nocturna	2	4
		334	Atención al Huésped	2	4					534	Caja de Restaurante y Caja de Recepción	2	4	630	Introducción al Trabajo	3	6
Química	Auxiliar Laboratorista	335	Toma y Tratamiento para el Análisis de Muestras	5	10	435	Análisis Físicos y Químicos	5	10	535	Análisis Instrumental	5	10	635	Gestión de Calidad en el Laboratorio	2	4
														630	Introducción al Trabajo	3	6
Bibliotecología	Auxiliar Bibliotecario	336	Organización de Recursos de Información	5	10	436	Servicios a Usuarios	5	10	536	Sistematización, Búsqueda y Recuperación de Información	5	10	636	Conservación de Documentos	2	4
														630	Introducción al Trabajo	3	6
Recursos Humanos	Auxiliar de Recursos Humanos	337	El Proceso Administrativo en los Recursos Humanos	2	4	437	Gestión de Personal	5	10	537	Elaboración del Pago de Personal	5	10	637	Prevención de Riesgos de Trabajo	2	4
		338	Elaboración de Manuales Organizacionales	3	6									630	Introducción al Trabajo	3	6
Arquitectura	Dibujante de Planos Arquitectónicos	339	Dibujo Técnico Arquitectónico	5	10	439	Dibujo de Planos Arquitectónicos y Estructurales	5	10	539	Dibujo de Planos de Instalaciones	5	10	639	Integración de Proyectos	2	4
														630	Introducción al Trabajo	3	6
Informática	Auxiliar Programador	340	Modelado de Sistemas y Principios de Programación	5	10	440	Crear y Administrar Bases de Datos	5	10	540	Programación en Java	5	10	640	Programación de Páginas Web	2	4
														630	Introducción al Trabajo	3	6
	Auxiliar Diseñador Gráfico	341	Comunicación Gráfica	5	10	441	Corrección y Edición Fotográfica	5	10	541	Diseño Editorial	5	10	641	Diseño en 2D para Web	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	

IV. SALIDA OCUPACIONAL: AUXILIAR DISEÑADOR GRÁFICO

La salida ocupacional de Auxiliar Diseñador Gráfico tiene la finalidad de que el alumno de bachillerato pueda desarrollar soluciones gráficas para presentar información de forma impresa y/o digital, que permita promocionar la marca, producto y/o servicio de una empresa; empleando su creatividad, originalidad, experiencia y trabajo colaborativo, lo que le permitirá incorporarse a la vida laboral.

En este sentido, el alumno será capaz de analizar, planear, diseñar y desarrollar material publicitario impreso y/o digital, a través del trabajo colaborativo para la propuesta de soluciones al cliente, el uso de herramientas informáticas para el diseño y edición gráfica, mediante la realización de trabajos de diseño: bocetos, maquetación, material publicitario, editorial básico, fotográfico digital, así como la creación y edición de interfaces gráficas con animación en 2D para Web.

La Salida Ocupacional está integrada por las siguientes asignaturas:

- Comunicación gráfica.
- Corrección y edición fotográfica.
- Diseño editorial
- Diseño en 2D para web.
- Introducción al trabajo.

V. ASIGNATURA: DISEÑO EN 2D PARA WEB

COMPETENCIAS GENÉRICAS

Esta asignatura desarrolla las siguientes competencias genéricas:

El estudiante:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Atributos:

- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
 - Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
 - Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
- Atributos:
- Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
 - Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
Atributo:
 - Define metas y da seguimiento a sus procesos de construcción de conocimiento.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
Atributos:
 - Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
 - Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
 - Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

COMPETENCIA PROFESIONAL

El estudiante:

4. Crea y publica un proyecto de animación en 2D para web, para la presentación visual de objetos, de acuerdo con los requerimientos de un cliente.

Considerando lo anterior, la asignatura Diseño en 2D para Web, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de crear y publicar un proyecto de animación en 2D para web, a partir de herramientas de software para la presentación visual de objetos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.

La asignatura está conformada por tres bloques temáticos: 1. Diseño visual de la página web publicitaria, 2. Diseño de la página web publicitaria, y 3. Publicación de la página web publicitaria.

VI. ENFOQUE

La salida ocupacional de Auxiliar Diseñador Gráfico pretende que el estudiante adquiera los conocimientos y habilidades de la comunicación gráfica, mediante la transmisión de información de manera visual, el intento de influir en la percepción y opinión de otros, así como la interpretación y traducción de elementos del lenguaje visual como base para la creación de un diseño.

El Auxiliar Diseñador Gráfico realiza un trabajo de investigación en equipo para un proyecto de diseño, mediante la realización de bocetos y la preparación de los materiales para la producción, aplicadas al diseño de un producto con ideas creativas, mediante la producción de bocetos, utilizando colores, técnicas y materiales adecuados. Presenta ideas, genera modelos y prototipos con herramientas de lenguaje visual. Durante su trabajo el alumno debe considerar lo que el cliente requiere, elaborar el presupuesto, la idoneidad de los diferentes materiales y las limitaciones técnicas.

Como resultado de este proceso formativo el alumno adquirirá conocimientos, habilidades, destrezas y características personales (valores) en sus actividades cotidianas, académicas y laborales como:

- Habilidades para resolver problemas
- Habilidades lógicas
- Habilidades creativas y artísticas
- Habilidades para el diseño de dibujos y bocetos
- Habilidades para trabajar solo, en binas y en equipo
- Capacidad de transformar ideas en diseños
- Comprensión del espacio de composición
- Facilidad para entender instrucciones del profesor/diseñador
- Habilidades comunicativas
- Habilidades de investigación
- Capaz de trabajar con plazos de tiempos ajustados
- Análisis de información
- Aptitudes para negociar, bocetar y diseñar
- Capaz de emplear colores y formas de manera creativa
- Capaz de mantenerse al día sobre las innovaciones del diseño gráfico
- Capaz de trabajar con un presupuesto

VII. BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático 1

DISEÑO VISUAL DE LA PÁGINA WEB PUBLICITARIA	Carga horaria: 8 horas
---	------------------------

Propósito

El estudiante será capaz de diseñar los elementos de la página web publicitaria, considerando los requerimientos del cliente, para dar solución a la petición informática.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
Interpreta y organiza los elementos de la página web publicitaria	<ul style="list-style-type: none">- Analiza la problemática del cliente mediante las técnicas de obtención de información.- Establece la viabilidad del desarrollo del proyecto multimedia.
Técnicas de diseño visual y definición del estilo	<ul style="list-style-type: none">- Identifica las especificaciones del aspecto visual del sitio web.- Utiliza las técnicas de composición para jerarquizar los objetos y los elementos de navegación del sitio web.
Prototipado <ol style="list-style-type: none">1. Diseños preliminares de bajo coste2. Mapa de navegación3. Carpetas y archivos	<ul style="list-style-type: none">- Elabora un diseño o boceto a papel o utilizando herramientas de software.- Elabora el mapa de navegación del sitio web.- Utiliza la nomenclatura acordada para la creación de carpetas y archivos, según su contenido.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Aplicar la evaluación diagnóstica indagando sobre los conocimientos previos que los estudiantes tienen sobre: técnicas de obtención de la información, requerimientos del cliente y viabilidad de un proyecto informático.
2. Integrar equipos de trabajo para el desarrollo de la página web.

Desarrollo

3. Explicar a los alumnos que a lo largo de la asignatura se les solicitará la conformación de un portafolio de evidencias de los productos realizados.

4. Explicar el aspecto visual del sitio web, como es: composición de cada tipo de página, aspecto y comportamiento de los elementos de interacción y presentación de elementos multimedia; cuidar la sobrecarga informativa; mostrar dos sitios con las características de una página que identifique correctamente los elementos antes mencionados y otra página que no los muestre. Solicitar a los estudiantes que identifiquen dos o más páginas con los elementos mencionados.
5. Observar la distribución de los elementos de información y navegación según su importancia en zonas de mayor o menor jerarquía visual -por ejemplo, las zonas superiores del interfaz poseen más jerarquía visual que las inferiores-, para ello mostrar páginas de ejemplo realizadas por el docente y ejemplos en Internet.
6. Identificar en una página web los estilos para jerarquizar información como son: uso del tamaño, uso de colores y espacio ocupado por cada elemento para otorgarle importancia en la jerarquía visual, utilización del contraste de color para discriminar y distribuir información (percepción del color para débiles visuales), uso de efectos tipográficos para enfatizar contenidos, rotura de la simetría y uso de efectos de relieve / profundidad para resaltar elementos.
7. Para la evaluación formativa supervisar que los estudiantes realicen los bocetos cuidando la coherencia, consistencia visual y estilo común entre todas las páginas.
8. Mostrar ejemplos de mapa de navegación o mapa de sitio de una página web. Posteriormente solicitar a los equipos que elaboren el mapa de navegación y/o mapa de sitio de la página web de su proyecto.
9. Explicar la nomenclatura de la creación de carpetas y archivos a través de un ejemplo, dibujando la estructura organizativa, en el pintarrón. Explicar las recomendaciones en cuanto a la asignación de nombres en las carpetas y/o archivos: uso de mayúsculas, minúsculas y uso de caracteres especiales.

Cierre

10. Como parte de la evaluación sumativa, solicitar a los equipos los avances de su portafolio de evidencias que contenga: bocetos, mapa de navegación y la nomenclatura de carpeta y archivos del proyecto.

Fuentes de información para el alumno

Pressman, (2002). *Análisis de requisitos del software*. Consultado el 4 de diciembre de 2014 en: <http://yaqui.mx/uabc.mx/~molguin/as/IngReq.htm>

Torres, N. *Métodos de recolección de datos para una Investigación*. Consultado el 4 de diciembre de 2014 en: http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf

Fuentes de información para el docente

Pimienta, J. (n.d.) *Estrategias para aprender a aprender*. Consultado el 21 de mayo de 2015 en: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/mapas-cognitivosimportante-bibliografia.pdf>

Fatto, Consultoría y Sistema (octubre, 2014). *¿Cómo realizar entrevistas eficaces para obtener requisitos de software?* Consultada el 8 de julio de 2015 en: <https://www.youtube.com/watch?v=m0CnMIFNvb8>.

Yusef, H., Francisco J., Fernández, M. y Ghzala I. (Universidad de Granada) (2004). *Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*. Consultado el 14 de julio de 2015 en: http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/disenio_web.html

Lamarca, M. *Hipertexto*: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen. Consultado el 14 de julio de 2015 en: http://www.hipertexto.info/documentos/dise_g_web.htm

Recursos didácticos para el alumno

Cruz, G. *10 etapas fundamentales en el desarrollo web* (19 agosto 2014). Consultada el 8 de julio de 2015 en: <http://sitiocom.com.mx/10-etapas-fundamentales-en-el-desarrollo-web/>

Lamarca, M. *Hipertexto*: *El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Consultado el 14 de julio de 2015 en: http://www.hipertexto.info/documentos/dise_g_web.htm

Arte y Diseño, *Técnicas de Comunicación Visual*. (26 de mayo 2010). Consultado el 14 de julio de 2015 en: <https://graphiclissa.wordpress.com/category/dise-no-y-algo-mas/tecnicas-de-comunicacion-visual/>

Bloque temático 2

DISEÑO DE LA PÁGINA WEB PUBLICITARIA	Carga horaria: 20 horas
--------------------------------------	-------------------------

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de diseñar una página web, utilizando las herramientas para el tratamiento de elementos multimedia; para obtener un producto de calidad de acuerdo con los requerimientos del cliente.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
Maquetación con diseño web adaptable (Responsive)	- Elabora la maquetación para el sitio web, estableciendo secciones y elementos.
Herramientas de diseño del sitio web	- Identifica el software necesario para generar una página web. - Elabora una página web a partir del software sugerido.
Diseño de objetos para el sitio web 1. Imágenes 2. Videos 3. Audio 4. Botones 5. Menús 6. Banners	- Identifica el audio adecuado para insertarlo en las páginas web - Elabora distintos tipos de botones y menús. - Elabora distintos tipos de imágenes y videos para generación de banners.
Animación de objetos por computadora	- Aplica animación digital a la página web con las herramientas sugeridas.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Como evaluación diagnóstica, reflexionar con los estudiantes acerca de la importancia de obtener los requerimientos del cliente y la forma en que se establecen niveles de importancia.
2. Decidir en equipo la mejor forma de presentar los requerimientos del cliente en el sitio web a través de la maquetación del mismo.

Desarrollo

3. Explicar a qué se refiere el diseño web adaptable, destacando la importancia de presentación en diferentes dispositivos digitales.
4. Explicar la forma en que se realiza la maquetación de la página web y posteriormente solicitar que cada equipo realice la maquetación de su página web.

5. Describir las herramientas de software que se utilizarán para el diseño de objetos, de acuerdo con los requerimientos del cliente y tomando en cuenta la infraestructura de hardware y software de la sala de cómputo. Solicitar reporte del análisis de software.
6. Desarrollar los botones, menús, imágenes y videos que conformarán el sitio web, considerando los requerimientos del cliente y usando las herramientas de software propuestas.
7. Desarrollar las imágenes ajustándolas a la página web.
8. Elaborar botones y menús que servirán para la interfaz de navegación.
9. Solicitar lista de elementos que serán integrados a la página web.
10. Decidir la mejor forma de animar lo objetos del sitio web, utilizando las herramientas de software propuestas.
11. Aplicar la animación necesaria a los elementos de la página web que así lo requieran.
12. Durante el desarrollo de la página web y como parte de la evaluación formativa, retroalimentar los avances de los equipos, proponiendo mejoras en sus productos. Particularmente supervisar que al integrarse los botones, menús, imágenes y videos, se realicen con estricto apego a los requerimientos del cliente.

Cierre

13. Para la evaluación sumativa solicitar la página web que contenga las siguientes zonas:
 - Encabezado
 - Texto principal
 - Menús
 - Pie de página
14. Reflexionar con el grupo sobre el avance alcanzado hasta este momento.

Fuentes de información para el alumno

Boceto. Consultado el 3 de noviembre de 2014, en <http://definicion.de/boceto/>

Cruz, G. *10 etapas fundamentales en el desarrollo web*. Consultada el 8 de julio de 2015 en: <http://sitiocom.com.mx/10-etapas-fundamentales-en-el-desarrollo-web/>

Metodología para la creación de sitios web. Consultado el 7 de julio del 2015 en: <http://disenowebakus.net/metodologia-para-la-creacion-de-sitios-web.php>

Manual de dominios en internet. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.tierradelazaro.com/informatica/cursoweb/Tema%203%20Manual_dominios_internet.pdf

La informática en el aula, clases y tipos de dominio. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.geocities.ws/nora_ragon/tiposdominios.pdf

¿Qué es un hosting web?, Tipos de alojamiento y ¿Cuál elegir? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/>

Dominio, hosting y sus características. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://roluro.com/geeks-y-mas/dominio-hosting-y-sus-caracteristicas/>

El mejor hosting en México 2014. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://aldeahost.info/?tag=hosting&print=pdf-page>

¿Cómo subir archivos en FTP? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.gianoliveira.com/como-subir-archivos-en-ftp.html>

Fuentes de información para el docente

Cruz, G. 10 etapas fundamentales en el desarrollo web (19 agosto 2014). Consultada el 8 de julio de 2015 en: <http://sitiocom.com.mx/10-etapas-fundamentales-en-el-desarrollo-web/>

Fatto Consultoría y Sistema, ¿Cómo realizar entrevistas eficaces para obtener requisitos de software? (6 noviembre 2014). Consultada el 8 de julio de 2015 en: <https://www.youtube.com/watch?v=m0CnMIFNvb8>

Técnicas utilizadas en el lenguaje visual. Consultado el 3 de noviembre de 2014 en: <http://www.aulafacil.com/epv1eso/04%20TECNICAS%20UTILIZADAS%20EN%20LOS%20LENGUAJES%20VISUALES/04TCNICASUTILIZADASENLOSLINGUAJESVISUALES.html>

Metodología de trabajo para la creación de un sitio web. Consultado el 7 de julio del 2015 en: <http://www.unav.edu/documents/561562/2738148/guia-basica-para-la-creacion-de-microsite-10052013.pdf>

Metodología para el desarrollo de sitios web. Consultado el 7 de julio del 2015 en: <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/231104/318/1/Metodologia%20para%20el%20desarrollo%20de%20sitios%20web.pdf>

Los dominios de internet. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.usc.es/atpemes/IMG/pdf/librodominios_Internet_anetcom.pdf

Guía para principiantes, nombres de dominio. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <https://www.icann.org/en/system/files/files/domain-names-beginners-guide-06dec10-es.pdf>

Los mejores proveedores de web hosting en México. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://evolution.cc/2015/07/06/los-mejores-proveedores-de-web-hosting-en-mexico-evaluacion-2015/>

¿Sabes cómo utilizar el protocolo FTP? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <https://www.hostalia.com/news/noviembre10/sabes-como-utilizar-el-protocolo-FTP.pdf>

Tutorial de FTP. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.geocities.ws/hpotau/manual-tutorial-ftp.pdf>

Bloque temático 3

PUBLICACIÓN DE LA PÁGINA WEB PUBLICITARIA	Carga horaria: 4 horas
---	------------------------

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de publicar una página web, en un host gratuito o de pago; con la finalidad de dar a conocer la página web publicitaria, de acuerdo con los requerimientos solicitados por el cliente.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
Metodología de publicación	- Explica la metodología para publicar una página web.
Dominio 1. Público 2. Privado	- Explica las ventajas y desventajas para la elección de un dominio público o privado. - Establece el dominio en el que se alojará la página web, considerando las necesidades del cliente.
Tipos de hosting	- Explica las ventajas y desventajas para la elección de hosting gratuito y uno de paga. - Establece el hosting donde se alojará la página web considerando las necesidades del cliente.
Tipos de archivos	- Identifica el FTP (Protocolo de transferencia de archivos) a utilizar para el montaje de la página web. - Sube los archivos necesarios para el funcionamiento de la página web a través del FTP seleccionado al servidor.
Implementación	- Sube la página a un servidor y comprueba su funcionamiento.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. A partir de la realización de la página web del bloque anterior, como evaluación diagnóstica, reflexionar con los estudiantes si el diseño es el adecuado, si contiene los objetos necesarios para el aspecto visual y la animación digital es la suficiente o es necesario realizar modificaciones para ajustarnos a los requerimientos establecido por el cliente.
2. A partir de la maquetación y diseño del sitio web realizados en el bloque anterior, establecer la metodología de publicación.

Desarrollo

3. Explicar a los estudiantes los diferentes dominios que se pueden emplear al alojar un sitio web, especificar las ventajas y desventajas de cada uno.
4. Solicitar a los estudiantes que investiguen una lista de dominios con su respectivo significado y seleccionen el que cumpla con los requisitos establecidos por el cliente.
5. Explicar al estudiante ¿Qué es un hosting? y ¿Qué tipos hosting hay?
6. Solicitar a los estudiantes que investiguen varios hostings con sus respectivos precios.
7. Con la información recabada explicar al estudiante la importancia de determinar un dominio y alojamiento para el sitio web, para proponerlo al cliente.
8. Explicar al estudiante ¿Qué es un FTP? así como el procedimiento para la carga de archivos necesarios para un adecuado funcionamiento del sitio web.
9. Una vez que se defina dónde se publicará el sitio web, subir los archivos generados en el bloque 2 para visualizar su adecuado funcionamiento del sitio web.
10. Como evaluación formativa, verificar que los estudiantes seleccionen adecuadamente el dominio que emplearán para la página web, que el hosting utilizado se ajuste al presupuesto de la misma estableciendo sus características y que estén organizadas adecuadamente las carpetas junto con los archivos que forman parte de la página web. Para este punto se sugiere el empleo de una lista de cotejo.

Cierre

11. Para la evaluación sumativa solicitar en equipo la publicación del sitio web, en el cual se muestre su adecuado funcionamiento, además de entregar su portafolio de evidencias con todos los productos realizados a lo largo de la asignatura.

Fuentes de información para el alumno

AKus.net, (s/f). Metodología para la creación de sitios web. Consultado el 7 de julio del 2015 en: <http://disenowebakus.net/metodologia-para-la-creacion-de-sitios-web.php>

Tusmarcas, (s/f). Manual de dominios en internet. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.tierradelazaro.com/informatica/cursoweb/Tema%203%20Manual_dominios_internet.pdf

Ragon, N. (s/f). La informática en el aula, clases y tipos de dominio. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.geocities.ws/nora_ragon/tiposdominios.pdf

López, B. (2013). ¿Qué es un hosting web?, Tipos de alojamiento y ¿Cuál elegir? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.ciudadano2cero.com/que-es-un-hosting-web-tipos-alojamiento-cual-elegir/>

Torres, P. (2013). Dominio, hosting y sus características. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://roluro.com/geeks-y-mas/dominio-hosting-y-sus-caracteristicas/>

Webhosting, (2014). El mejor hosting en México 2014. Consultado el 8 de julio del 2015, en <http://aldeahost.info/?tag=hosting&print=pdf-page>

Oliveira, G. (2013). ¿Cómo subir archivos en FTP? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.gianoliveira.com/como-subir-archivos-en-ftp.html>

Fuentes de información para el docente

Metodología de trabajo para la creación de un sitio web. Consultado el 7 de julio del 2015 en: <http://www.unav.edu/documents/561562/2738148/guia-basica-para-la-creacion-de-microsite-10052013.pdf>

Zambrano, G. (s/f). Metodología para el desarrollo de sitios web. Consultado el 7 de julio del 2015 en:

<http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/bibliotecadigital/bitstream/231104/318/1/Metodologia%20para%20el%20desarrollo%20de%20sitios%20web.pdf>

Colveé, J. (2004). Los dominios de internet. Consultado el 8 de julio del 2015 en: http://www.usc.es/atpemes/IMG/pdf/librodominios_Internet_anetcom.pdf

Icaan, (s/f) Guía para principiantes, nombres de dominio. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <https://www.icann.org/en/system/files/files/domain-names-beginners-guide-06dec10-es.pdf>

Velázquez, E. (2015) Los mejores proveedores de web hosting en México. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://e-volution.cc/2015/07/06/los-mejores-proveedores-de-web-hosting-en-mexico-evaluacion-2015/>

Hostalia, (s/f). ¿Sabes cómo utilizar el protocolo FTP? Consultado el 8 de julio del 2015 en: <https://www.hostalia.com/news/noviembre10/sabes-como-utilizar-el-protocolo-FTP.pdf>

Alvarez, M. (s/f). Tutorial de FTP. Consultado el 8 de julio del 2015 en: <http://www.geocities.ws/hpotau/manual-tutorial-ftp.pdf>

Elaboradores:

Roberto Mendoza Castañón	Profesor del Plantel 13 Xochimilco-Tepepan “Quirino Mendoza y Cortés”
Víctor Amazende Hernández	Profesor del Plantel 16 Tláhuac
Ana de la Cruz Feria Victoria	Profesora del Plantel 19 Ecatepec
Reyna Edith Martínez Solano	Coordinadora de Proyectos de Vinculación. Secretaría General

Directorio

Sylvia B. Ortega Salazar	Directora General
Mauro Sergio Solano Olmedo	Secretario General
Adrián Castelán Cedillo	Secretario de Servicios Institucionales
José Luis Cadenas Palma	Secretario Administrativo
Carlos David Zarrabal Robert	Coordinador Sectorial de la Zona Norte
Raúl Zavala Cortés	Coordinador Sectorial de la Zona Centro
Elideé Echeverría Valencia	Coordinadora Sectorial de la Zona Sur
Miguel Ángel Báez López	Director de Planeación Académica
Remigio Jarillo González	Director de Evaluación, Asuntos del Profesorado y Orientación Educativa
Rafael Velázquez Campos	Subdirector de Planeación Curricular
Celia Cruz Chapa	Subdirectora de Capacitación para el Trabajo
Rebeca Morales Camarena	Subdirectora de Actividades Paraescolares
María Guadalupe Coello Macías	Jefa del Departamento de Análisis y Desarrollo Curricular