



Programa de Asignatura

Proyectos de Inversión y Finanzas Personales I

Quinto Semestre

Agosto, 2016

Horas: 3
Créditos: 6
Clave: 519

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES	5
II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES	7
III. MAPA CURRICULAR 2014	8
IV. DOMINIO PROFESIONAL: ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS	9
V. ASIGNATURA:	9
VI. ENFOQUE	10
VII. BLOQUES TEMÁTICOS	11
<i>Bloque temático 1. Introducción al sistema económico</i>	11
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 2. Mercado y empresa</i>	14
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 3. Planteamiento de un proyecto de inversión</i>	17
Propósito	
Contenidos y referentes para la evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación	
Fuentes de información para el alumno y para el docente	
Elaboradores	20

PRESENTACIÓN

La discusión sobre la Educación Media Superior en el país ha transitado por momentos de gran intensidad, primero en la fase de definición e implementación de la Reforma Integral en la Educación Media Superior (RIEMS) y recientemente a propósito del debate sobre el modelo educativo. Las reflexiones han fructificado en avances relevantes en lo que hace a la definición de un perfil de egreso para el que se identifican competencias y atributos, así como en la especificación de un Marco Curricular Común.

Con base en estos nuevos planteamientos y en la necesidad de impulsar la calidad y pertinencia de la formación de nuestros alumnos, la actual administración propuso como uno de sus objetivos estratégicos, emprender un ajuste curricular que superara los problemas de diseño y operación identificados en los programas de estudio, a fin de impactar en el incremento de los niveles de aprendizaje significativo y la satisfacción de los alumnos.

Entendemos el ajuste curricular como un proceso en marcha en el que docentes, autoridades de los planteles y colaboradores de las áreas centrales debemos participar brindando nuestras observaciones desde la práctica, la gestión escolar y la especialización disciplinar y pedagógica. Es también indispensable que las áreas responsables del control escolar y la administración coadyuven ajustando rutinas para dar soporte a los cambios del currículo.

En este contexto en el Colegio de Bachilleres, desde 2013, una proporción significativa de los miembros de la planta académica discutió el ajuste hasta llegar a acuerdos con relación al mapa curricular y los contenidos básicos imprescindibles, que son la base para el ajuste de los programas de las asignaturas del Plan de Estudios 2014.

La participación colegiada en el ajuste curricular ha mostrado la importancia del desarrollo práctico del currículo, como espacio donde se actualicen enfoques disciplinares y se analicen las experiencias pedagógicas. Se trata de un proceso en el que todos somos importantes y del que todos debemos aprender porque de nuestra disposición, apertura y entusiasmo, depende que las generaciones de adolescentes a las que servimos transiten hacia los estudios superiores con seguridad o bien se integren a espacios laborales con las competencias indispensables para hacer y para seguir aprendiendo.

Es este un proceso en marcha que seguirá demandando nuestra participación y nuestro compromiso. Tenemos la certeza de que contamos con profesores capaces y comprometidos que harán posible que nuestros alumnos y egresados tengan una formación integral que amplíe sus horizontes y oportunidades en la vida adulta.

INTRODUCCIÓN

El Colegio de Bachilleres orienta su plan de estudios hacia la apropiación de competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales, de acuerdo con el Marco Curricular Común. El propósito formativo se centra en que el estudiante logre un aprendizaje autónomo a lo largo de su vida, aplique el conocimiento organizado en las disciplinas científicas y humanísticas y adquiera herramientas para facilitar su ingreso a las instituciones de educación superior o su incorporación al mercado laboral.

El ajuste curricular busca atender con oportunidad, calidad y pertinencia las exigencias de aprendizaje y habilidades derivadas de los avances científicos, tecnológicos y sociales contemporáneos, colocando el acento en el desarrollo de las competencias y conocimientos que los egresados requieren.

El Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres establece las bases disciplinares y pedagógicas a partir de las cuales los docentes desarrollarán su práctica. Con los programas de estudio ajustados se aspira a facilitar la comprensión de la organización y tratamiento didáctico de los contenidos de las asignaturas, delimitando la secuencia y continuidad de los conocimientos y competencias incluidos en los campos de conocimiento, áreas de formación, dominios profesionales y salidas ocupacionales. El objetivo es contribuir al logro de aprendizajes de calidad y un perfil de egreso del estudiante sustentado en los cuatro saberes fundamentales: Aprender a Aprender, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir.

Los programas de las asignaturas sirven de guía para que los docentes desarrollen estrategias que favorezcan la adquisición de los aprendizajes establecidos en el proyecto educativo del Colegio. Cada profesor emplea su creatividad para responder cercanamente a los intereses y necesidades de la diversidad de los alumnos organizando espacios, tiempo y recursos para propiciar el aprendizaje colaborativo, acentuar contenidos y mejorar los ambientes

I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES

La Educación Media Superior ha avanzado a nivel nacional, entre otros aspectos, en la definición de un Marco Curricular Común (MCC) para todos los estudiantes de bachillerato. Este Marco ha permitido acercar e incluir en una coherencia global a los proyectos institucionales de los distintos subsistemas en que se organiza la Educación Media Superior.

A partir del MCC se han definido las *competencias genéricas* para delimitar lo que todos los estudiantes del país deben lograr al finalizar el bachillerato, permitiéndoles una visión del mundo, continuar aprendiendo a lo largo de sus vidas, así como establecer relaciones armónicas con quienes les rodean.

Dichas competencias fueron definidas en el Acuerdo Secretarial 444, publicado en el año 2008, de la siguiente manera:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Las *competencias disciplinares* pueden ser básicas o extendidas y deben ser construidas por los alumnos a partir del desarrollo de los procesos de enseñanza y aprendizaje en cada uno de los campos de conocimiento y asignaturas considerados en los Planes y Programas de Estudio del bachillerato.

Las *competencias disciplinares básicas*, se definen como los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con la organización disciplinaria del saber y que permiten un dominio más profundo de éste. Las *competencias disciplinares extendidas* amplían y profundizan los alcances de las competencias disciplinares básicas y dan sustento a la formación de los estudiantes en las competencias genéricas. Estas competencias implican los niveles de complejidad deseables para quienes opten por una determinada trayectoria académica y, en consecuencia, tienen una función propedéutica en la medida que prepararán a los estudiantes para su ingreso y permanencia en la educación superior.

COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS

En las asignaturas de **Proyectos de inversión y finanzas personales** el alumno desarrollará las competencias disciplinares extendidas que se mencionan a continuación:

2. Argumenta las repercusiones de los procesos y cambios políticos, económicos y sociales que han dado lugar al entorno socioeconómico actual.

3. Propone soluciones a problemas de su entorno con una actitud crítica y reflexiva creando conciencia de la importancia que tiene el equilibrio en la relación ser humano-naturaleza.

5. Participa en la construcción de su comunidad, propiciando la interrelación entre individuos que la conforman en el marco de la interculturalidad.

7. Aplica principios y estrategias de administración y economía, de acuerdo con los objetivos y metas de su proyecto de vida.

Por lo anterior, los dos tipos de competencias (genéricas y disciplinares básicas y extendidas), constituyen la referencia obligada para la definición del perfil de egreso del estudiante del Colegio de Bachilleres, ya que delimitan el conjunto de rasgos que los estudiantes del país que concluyen sus estudios deberán mostrar al término de su Educación Media Superior.

Con base en lo anterior, la comunidad del Colegio de Bachilleres ha reflexionado, entre otros componentes de su proyecto educativo, sobre el perfil que deben lograr sus egresados, considerando la identidad, las capacidades y los valores que deben poseer; y ha considerado, además, la importancia de la diversidad cultural y social de donde provienen sus estudiantes, así como las raíces socioeconómicas y los contextos urbanos en que éstos han cursado su educación básica.

El perfil del egresado es una declaración formal que hace el Colegio de Bachilleres frente a la sociedad y frente a sí mismo, en la cual se compromete a un tipo de formación específica para sus egresados. Así, los componentes del perfil de egreso se entienden: 1) como una declaración general en la que se resumen las intenciones y compromisos formativos que la institución busca desarrollar en sus alumnos; 2) como la explicitación de los diferentes ámbitos de realización en las que se articulan la formación del egresado y 3) como la declaración de competencias que se busca desarrollar en los alumnos.

Por otro lado, el perfil de egreso sirve de articulador para dar continuidad con la educación superior; permite la homologación de procesos formativos para la portabilidad de los estudios entre las distintas instituciones de Educación Media Superior y posibilita una forma de comparar y valorar, en el mediano y largo plazo, la eficacia global del proceso educativo.

Con base en los elementos expuestos se ha definido que, como resultado de su proceso formativo en el Colegio de Bachilleres, el egresado será capaz de:

- Construir una interpretación de la realidad, a partir del análisis de la interacción del ser humano con su entorno y en función de un compromiso ético.
- Desarrollar y aplicar habilidades comunicativas que le permitan desenvolverse en diferentes contextos y situaciones cotidianas, que faciliten su integración a la sociedad y la construcción de una visión integral de su lugar en el mundo.
- Utilizar diferentes tipos de lenguajes –matemático, oral, escrito, corporal, gráfico, técnico, científico, artístico, digital– como soporte para el desarrollo de competencias y para las actividades que se desprenden de los ámbitos de la vida cotidiana, académica y laboral.
- Desarrollar habilidades para la indagación y para el análisis de hechos sociales, naturales y humanos.

- Analizar y proponer soluciones a problemas de su vida cotidiana, en el campo académico, laboral, tecnológico y científico.
- Diseñar su proyecto de vida académica y personal con base en un pensamiento crítico y reflexivo que lo conduzca a integrarse a su entorno de manera productiva.
- Valorar el impacto de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana y académica, así como en el campo laboral;
- Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica, eficaz y eficiente en sus actividades cotidianas, académicas y laborales;
- Ejercer el autocuidado de su persona en los ámbitos de la salud física y emocional, de su sexualidad y tomando decisiones informadas y responsables.

II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El Plan de estudios se presenta gráficamente en el mapa curricular. Se diseñó atendiendo a las áreas de formación básica, específica y laboral; la primera organizada en seis campos de conocimiento que constituyen amplios espacios de la ciencia y la práctica humana: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Desarrollo Humano. Y la segunda, el Área de Formación Específica, organizada en 4 dominios profesionales: Físico-Matemáticas, Químico-Biológicas, Económico-Administrativas y Humanidades y Artes.

Las asignaturas de cada campo, dominio y área de formación se organizan en el mapa curricular de manera vertical –buscando la coherencia con las asignaturas del mismo semestre– y de manera horizontal, con las asignaturas del mismo campo, con el fin de lograr una secuencia e integración entre las asignaturas de todos los semestres.

Los programas de asignatura contienen una estructura general donde se explicita el campo de conocimiento en el que se inscribe la asignatura, el enfoque en que se fundamenta, los propósitos formativos vinculados con el Perfil de egreso y su ubicación en el mapa curricular. Los contenidos se presentan en bloques temáticos con su respectivo propósito, los referentes para la evaluación de los aprendizajes, orientaciones específicas para la enseñanza y la evaluación y referencias de información consideradas básicas, tanto para el alumno como para el docente.

La asignatura de Proyectos de Inversión y Finanzas personales I se relaciona de manera horizontal con Ciencias Sociales I y II, e Historia de México I y II (antecedentes); de manera paralela con Estructura Socioeconómica de México I y con Proyectos de Gestión Social I; así como con Estructura Socioeconómica de México II, Proyectos de Gestión Social y Proyectos de Inversión y Finanzas Personales II (consecuentes), como se muestra en el mapa curricular.

III. MAPA CURRICULAR DEL COLEGIO DE BACHILLERES 2014

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA																								
CAMPOS DE CONOCIMIENTO	PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE				TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE				QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE			
	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	101	Inglés I	3	6	201	Inglés II	3	6	301	Inglés III	3	6	401	Inglés IV	3	6	501	Inglés V	3	6	601	Inglés VI	3	6
	102	Tecnologías de la Información y la Comunicación I	2	4	202	Tecnologías de la Información y la Comunicación II	2	4	302	Tecnologías de la Información y la Comunicación III	2	4	402	Tecnologías de la Información y la Comunicación IV	2	4								
	103	Lenguaje y Comunicación I	4	8	203	Lenguaje y Comunicación II	4	8	303	Lengua y Literatura I	3	6	403	Lengua y Literatura II	3	6	503	Taller de Análisis y Producción de Textos I	3	6	603	Taller de Análisis y Producción de Textos II	3	6
MATEMÁTICAS	104	Matemáticas I	4	8	204	Matemáticas II	4	8	304	Matemáticas III	4	8	404	Matemáticas IV	4	8	504	Matemáticas V	4	8	604	Matemáticas VI	4	8
CIENCIAS EXPERIMENTALES	105	Física I	3	5	205	Física II	3	5	305	Física III	3	5	406	Química III	3	5								
					206	Química I	3	5	306	Química II	3	5	407	Biología I	3	5	507	Biología II	3	5	607	Ecología	3	5
									308	Geografía I	2	4	408	Geografía II	2	4								
CIENCIAS SOCIALES	109	Ciencias Sociales I	3	6	209	Ciencias Sociales II	3	6	309	Historia de México I	3	6	409	Historia de México II	3	6	509	Estructura Socioeconómica de México I	3	6	609	Estructura Socioeconómica de México II	3	6
HUMANIDADES	110	Introducción a la Filosofía	3	6	210	Ética	3	6																
DESARROLLO HUMANO	111	Apreciación Artística I	2	4	211	Apreciación Artística II	2	4																
	112	Actividades Físicas y Deportivas I	2	4	212	Actividades Físicas y Deportivas II	2	4																
	113	Orientación I	2	4																				
												413	Orientación II	2	4									

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA								
DOMINIOS PROFESIONALES	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO
I. Físico-Matemáticas	515	Ingeniería Física I	3	6	615	Ingeniería Física II	3	6
	516	Ciencia y Tecnología I	3	6	616	Ciencia y Tecnología II	3	6
II. Químico-Biológicas	517	Salud Humana I	3	6	617	Salud Humana II	3	6
	518	Química del Carbono	3	6	618	Procesos Industriales	3	6
III. Económico-Administrativas	519	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales I	3	6	619	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales II	3	6
	520	Proyectos de Gestión Social I	3	6	620	Proyectos de Gestión Social II	3	6
	521	Humanidades I	3	6	621	Humanidades II	3	6
IV. Humanidades y Artes	522	Interdisciplina Artística I	3	6	622	Interdisciplina Artística II	3	6

ÁREA DE FORMACIÓN LABORAL																	
GRUPO OCUPACIONAL	SALIDA OCUPACIONAL	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO
Contabilidad	Auxiliar de Contabilidad	331	Contabilidad de Operaciones Comerciales	5	10	431	Elaboración de Estados Financieros	5	10	531	Control de Efectivo	2	4	631	Proyecto Integrador	2	4
										532	Contribuciones de Personas Físicas y Morales	3	6	630	Introducción al Trabajo	3	6
Turismo	Auxiliar de Servicios de Hospedaje, Alimentos y Bebidas	333	Reservación y Recepción de Huéspedes	3	6	433	Preparación de Alimentos	5	10	533	Servicio de Restaurante	3	6	633	Auditoría Nocturna	2	4
		334	Atención al Huésped	2	4					534	Caja de Restaurante y Caja de Recepción	2	4	630	Introducción al Trabajo	3	6
Química	Auxiliar Laboratorista	335	Toma y Tratamiento para el Análisis de Muestras	5	10	435	Análisis Físicos y Químicos	5	10	535	Análisis Instrumental	5	10	635	Gestión de Calidad en el Laboratorio	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Biblioteconomía	Auxiliar Bibliotecario	336	Organización de Recursos de Información	5	10	436	Servicios a Usuarios	5	10	536	Sistematización, Búsqueda y Recuperación de Información	5	10	636	Conservación de Documentos	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Recursos Humanos	Auxiliar de Recursos Humanos	337	Administrativo en los Recursos Humanos	2	4	437	Gestión de Personal	5	10	537	Elaboración del Pago de Personal	5	10	637	Prevención de Riesgos de Trabajo	2	4
		338	Elaboración de Manuales Organizacionales	3	6									630	Introducción al Trabajo	3	6
Arquitectura	Dibujante de Planos Arquitectónicos	339	Dibujo Técnico Arquitectónico	5	10	439	Dibujo de Planos Arquitectónicos y Estructurales	5	10	539	Dibujo de Planos de Instalaciones	5	10	639	Integración de Proyectos	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Informática	Auxiliar Programador	340	Modelado de Sistemas y Principios de Programación	5	10	440	Crear y Administrar Bases de Datos	5	10	540	Programación en Java	5	10	640	Programación de Páginas Web	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
	Auxiliar Diseñador Gráfico	341	Comunicación Gráfica	5	10	441	Corrección y Edición Fotográfica	5	10	541	Diseño Editorial	5	10	641	Diseño en 2D para Web	2	4
												630	Introducción al Trabajo	3	6		

IV. DOMINIO PROFESIONAL: ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS

El **Área de Formación Específica** tiene como finalidad favorecer la formación propedéutica del bachiller, fortalecer los conocimientos, habilidades, valores y actitudes desarrollados en el área básica, profundizar en diversos campos del saber, ayudar a la definición vocacional del estudiante, así como consolidar las competencias genéricas y contribuir al logro del perfil de egreso previsto en el Modelo Académico institucional.

El **Dominio Profesional Económico – Administrativas** incluye las materias Proyectos de Inversión y Finanzas Personales, así como la de Proyectos de Gestión Social, ambas con dos asignaturas, que se fundamentan en el desarrollo de competencias disciplinares extendidas y la consolidación de competencias genéricas, centradas en el análisis metodológico y crítico de procesos sociales que subyacen a algunos problemas socioeconómicos nacionales, que pueden ser interpretados desde el ámbito de las disciplinas que conforman el dominio desde una perspectiva multicausal.

Proyectos de Inversión y Finanzas Personales, como materia del Dominio profesional Económico-Administrativas, contribuye al logro del perfil de egreso al proporcionar las herramientas teórico-metodológicas que permitan al estudiante interpretar su entorno social, económico y cultural de manera crítica, a la vez que pueden valorar prácticas distintas a las suyas, y de este modo, asumir una actitud responsable hacia sí mismo y hacia los demás.

V. ASIGNATURA: PROYECTOS DE INVERSIÓN Y FINANZAS PERSONALES I

La **materia Proyectos de Inversión y Finanzas Personales** tiene como intención que el estudiante sea capaz de crear un proyecto de inversión que impacte en su bienestar personal, familiar y de su comunidad, apoyándose de herramientas económico administrativas que le permitan el aprovechamiento de los recursos económicos, naturales y humanos con los que cuenta en su entorno inmediato, las características del mercado y la actual política económica.

La **asignatura de Proyectos de Inversión y Finanzas Personales I**, tiene como propósito que el estudiante sea capaz de plantear un proyecto de inversión con base en las características del sistema económico vigente, el comportamiento del mercado y la relación oferta-demanda presentes en su contexto inmediato para la tomar de decisiones que favorezcan su bienestar y la satisfacción de las necesidades de su comunidad.

La asignatura se ha organizado en tres bloques temáticos:

1. Introducción al sistema económico.
2. Mercado y empresa.
3. Planteamiento de un proyecto de inversión.

VI. ENFOQUE

El estudio de las Ciencias Sociales, en el Dominio Profesional Económico-Administrativas, busca favorecer el desarrollo integral de los jóvenes bachilleres a través del desarrollo de competencias genéricas y disciplinares extendidas que les permitan interpretar, desde una perspectiva humanista, crítica, reflexiva, científica y metodológica, los procesos económicos del país reconociendo que la realidad es multicausal.

Para que el estudiante tenga una primera aproximación de los principales problemas que aborda la Economía desde una visión microeconómica, se utilizará la teoría Neoclásica centrada en el mercado de bienes, que considera que los problemas de la economía se originan a partir del concepto de escasez, misma que obliga a los individuos a tomar decisiones acerca de cómo optimizar sus recursos.

Asimismo, se parte del reconocimiento del comportamiento de la oferta y la demanda en el mercado y de la teoría del consumidor, como herramientas básicas para elaborar un proyecto de inversión comercial que represente una opción o alternativa para satisfacer sus necesidades inmediatas.

Se parte de la metodología abstracto deductiva con la intención de descifrar objetivamente los diferentes hechos que conforman la realidad económica, e identificar los nichos de oportunidad no resueltos en su comunidad favoreciendo el desarrollo sustentable y sostenido con su proyecto de inversión comercial; ello sin soslayar la apropiación de los conceptos más relevantes de la disciplina y de sus metodologías de análisis, siendo estas últimas relevantes en la medida en que favorezcan la capacidad analítica y estratégica del estudiante, así como el desarrollo de sus habilidades de toma de decisiones e innovación que contribuya al desarrollo y bienestar de su sociedad.

Por otro lado, considerar a los estudiantes como el eje del proceso educativo implica que el profesor planee y desarrolle estrategias centradas en la actividad constructiva y colaborativa de sus alumnos, a partir de las cuales diseñará los ambientes propicios para lograr estos propósitos.

Supeditar la enseñanza al aprendizaje da un nuevo rol al profesor, el cual deberá favorecer ambientes y crear condiciones para que sus alumnos se organicen y trabajen cooperativamente durante todas las actividades tendientes a construir aprendizajes significativos, relacionados con desempeños específicos y situados que evidencien que están desarrollando las competencias especificadas en el programa.

A lo largo de todo este proceso la evaluación del aprendizaje cobra dos funciones relevantes: proporcionar información para regular el proceso de construcción de conocimientos y proporcionar evidencias del logro de los aprendizajes. Proceso ahora no están centrados en el profesor, sino que debe ser una actividad compartida, tanto con el alumno como con el grupo de alumnos de los grupos de aprendizaje. Si la evaluación nos permite tomar decisiones sobre la adecuación de los procesos de aprendizaje y enseñanza y nos proporciona evidencias del logro de los desempeños esperados, ésta se deberá realizar a lo largo de todo el proceso educativo, considerando los productos parciales y finales construidos por los estudiantes, tanto de manera individual como colectiva. Para ello, en las orientaciones didácticas se proponen algunos medios o instrumentos para evaluar los aprendizajes y, en la sección de criterios de evaluación, se explicitan los elementos para valorar las evidencias de manera sumativa en cada bloque temático.

VII. BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático 1

INTRODUCCIÓN AL SISTEMA ECONÓMICO	Carga horaria: 10 horas
-----------------------------------	-------------------------

Propósito

El alumno será capaz de caracterizar los elementos que componen el sistema económico y su funcionamiento en la política económica vigente de acuerdo con la teoría Neoclásica para que identifique las oportunidades de inserción al aparato productivo.

Contenidos y referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. El Sistema económico, estructura y optimización de recursos.2. Teoría Neoclásica y la ley de la oferta y la demanda.	<ul style="list-style-type: none">– Identifica los elementos del sistema económico.– Distingue el funcionamiento del flujo circular de la economía.– Caracteriza los sectores productivos y su importancia.– Caracterizar cómo se realizan la producción, distribución y el consumo de los bienes y servicios presentes en su comunidad.– Relaciona los principios de la teoría Neoclásica con el papel de los agentes económicos.– Relaciona los principios de la teoría Neoclásica con las características y objetivos de la política económica implementada por el Estado en la actualidad.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. El estudiante, conoce el nombre de la asignatura, su intención, carga horaria, los contenidos de cada bloque temático, la forma de trabajo y la evaluación del curso que el docente presenta.
2. En equipos de trabajo colaborativo, elaborar un mapa mental que relacione los siguientes conceptos: ser social, comunidad, sistema social, estructura, capitalismo y globalización (Evaluación diagnóstica). En plenaria comentar cada mapa para recibir retroalimentación grupal y por parte del profesor.
3. Para que los estudiantes se introduzcan al mundo económico, el docente les planteará una problemática relacionada con el funcionamiento del sistema económico y sus características en el México actual. Preguntando, por ejemplo: ¿Conoces cómo funciona el sistema económico en México? ¿Cuáles son los sectores económicos de mayor inversión? ¿Por qué nuestro país es considerado como un país en vías de desarrollo? ¿Cómo se fijan los precios en el mercado? ¿Por qué aumentan los precios de ciertos productos? Esta problemática servirá de punto de partida para el análisis de los temas del bloque y se resolverá como conclusión del mismo.

Desarrollo

- 4 Elaborar un esquema sobre los conceptos de necesidad, recursos (humanos, materiales y financieros), escasez, producción y sistema económico, en el cual los estudiantes identifiquen su concepto y como se relacionan entre sí. El esquema lo presentarán ante el grupo y recibirán retroalimentación de su profesor.
- 5 Realizar en grupos de trabajo colaborativo y previa lectura del texto proporcionado por el profesor, un esquema del flujo circular de la economía con imágenes incluidas donde se evidencie cómo funciona el sistema económico.
- 6 Previa investigación solicitada por el profesor, realizar en su cuaderno un esquema de las actividades de los sectores económicos (agropecuario, industrial y de servicios) y de los diferentes tipos de bienes (intermedios y de demanda final) para identificar los procesos por los cuales han pasado los bienes y servicios que consume en su vida diaria.
- 7 Los estudiantes organizados en equipos de tres a cinco personas y apoyados en la lectura previa, elaboran preguntas y las responden con la intención de destacar las principales aportaciones de la teoría neoclásica a la política económica actual en relación al libre juego de la oferta y la demanda y la no participación del Estado en la economía. El profesor coordina la actividad y retroalimenta a través de ejemplos.
- 8 Seleccionar un bien o servicio de mayor consumo popular en su entorno para realizar el análisis económico de la producción, distribución y consumo del mismo. Así como su comportamiento en el mercado (Evaluación formativa).
- 9 Con base en lo anterior, reflexionar sobre las necesidades que tienen en su comunidad y proponer alternativas de bienes o servicios que pueden ser consideradas como nichos de oportunidad para la inversión de capitales.

Cierre

- 10 Presentar en equipos de trabajo colaborativo los resultados obtenidos de su análisis económico y responder las preguntas de la problemática situada. El profesor retroalimenta en los aspectos que considera pertinentes (Evaluación sumativa).

Fuentes de información para el alumno

Castro y Lessa. (2012). Introducción a la economía un enfoque estructuralista. México: Siglo XXI. Capítulo I. pp. 13 a 26

Vargas S. G. (2002). Introducción a la teoría económica. México: Pearson Educación. pp. 28-42 y 72-83.

Zorrilla A., S. (2011). Cómo aprender economía. México: Limusa. pp. 83-116.

Fuentes de información para el docente

Andjel, E. (1990). Keynes: la teoría general de la ocupación, el interés y el dinero. México: Facultad de Economía. pp. 23- 34.

Garvie, A. N. y Sanguillano (Sanyú), H. (2002). Economía para principiantes. Argentina: Era Naciente.

Recuperado de: <http://www.cronicon.net/paginas/Documentos/economia-para-principiantes.pdf>

Marum E., E. (2001). Economía para principiantes: introducción al estudio de la ciencia económica. México: CECSA. pp. 87 – 93

Recursos didácticos

Citedeleconomie. (2014). El circuito económico. Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=_1vfk-eafS0

Ita. L. (2015). Agentes económicos. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=HU2ED9EasTI>

Solarte. L. (2013). ¿Qué es el mercado? La oferta y la demanda. SERNAC-Gobierno de Chile. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=WRmnj4T6h5w>

Bloque temático 2

MERCADO Y EMPRESA	Carga horaria: 18 horas
-------------------	-------------------------

Propósito

El alumno será capaz de aplicar principios y técnicas de la economía en el reconocimiento de las relaciones económicas que se dan al interior del mercado en su entorno inmediato para favorecer la toma de decisiones que coadyuve a su bienestar personal.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. El mercado: Concepto y clasificación.2. Los determinantes de la oferta y la demanda.3. Curva de oferta y demanda.4. Teoría del consumidor.5. Empresa: Concepto y clasificación.	<ul style="list-style-type: none">– Distingue al mercado y sus componentes.– Identifica los tipos de mercado con los que se relaciona en su comunidad.– Explica la relación existente entre oferta y demanda que prevalece en el mercado.– Argumenta el comportamiento del consumidor de acuerdo con los determinantes de la demanda.– Identifica la oferta con sus determinantes.– Grafica las curvas de oferta y demanda determinando el punto de equilibrio.– Clasifica los diversos tipos de empresas.– Caracteriza los diferentes tipos de empresas presentes en su realidad inmediata y su papel en el funcionamiento del sistema económico.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Para demostrar sus conocimientos previos acerca de su relación con el mercado y las decisiones que toman en su vida cotidiana, los estudiantes analizarán una problemática planteada por el docente que gira en torno a las siguientes interrogantes: ¿Por qué en determinadas fechas del año suben los precios de algunos productos? ¿Qué es lo que hace que un productor determine el precio del bien que ofrece en el mercado? ¿Por qué unas marcas son más caras que otras, si ofrecen lo mismo? ¿Qué es lo que hace que las personas elijan comprar un producto por otro? Y, finalmente, ¿qué es lo que lleva a las personas a consumir los productos que usan en su vida diaria? Mediante una lluvia de ideas exponer sus puntos de vista, evidenciando sus habilidades de comunicación (Evaluación diagnóstica).
2. Elaborar una lista de las actividades que realizan los estudiantes para determinar cuál es su impacto en su economía, para concluir que son agentes activos del mercado desde que toman su primera decisión al levantarse por la mañana.

Desarrollo

3. En equipos colaborativos identificar el concepto de mercado y su clasificación a través de la lectura proporcionada por el profesor y elaborar un cuadro sinóptico registrando las características del mercado y sus tipos, citando ejemplos de dichos mercados en su contexto inmediato.
4. Elaborar, en equipos colaborativos, un mapa mental que describa los determinantes de la demanda, así como su concepto, partiendo de la lectura proporcionada por su profesor, para después exponer sus ideas frente al grupo.
5. Previa explicación del profesor, graficar la curva de demanda interpretando su pendiente negativa de acuerdo con la ley de la demanda, aplicándola a la elevación del precio de algún producto y la disminución en la compra del mismo en su comunidad.
6. Graficar e interpretar la curva de oferta identificando la relación directamente proporcional entre precio y cantidad ofrecida señalada en la ley de la oferta. Los estudiantes observan el comportamiento de los productores de algún bien que ha subido su precio en el mercado, y con ello aumentan la promoción para atraer consumidores y concretar ventas. El profesor proporciona ejemplos para el cálculo de curvas de oferta para que los estudiantes las grafiquen.
7. En equipos colaborativos, analizar un plano cartesiano en donde se observe el punto de equilibrio entre oferta y demanda. Exponer sus conclusiones utilizando ejemplos del mercado de bienes y servicios de su comunidad. El profesor coordina las exposiciones y realiza las aclaraciones pertinentes.
8. Ejercitar las curvas de oferta y demanda con su punto de equilibrio para evidenciar su comportamiento en el mercado en función de la teoría del consumidor (Evaluación formativa).
9. En equipos colaborativos, elaborar un esquema que describa a los diferentes tipos de empresas de acuerdo con la clasificación mostrada en la lectura proporcionada por su profesor y a su vez identificar a las empresas de su comunidad de acuerdo con dicha clasificación. Exponer los esquemas mientras el profesor realiza las observaciones pertinentes a cada equipo (Evaluación formativa).

Cierre

10. Elaborar una presentación en PowerPoint en equipos colaborativos que contenga todos los conceptos analizados en torno a mercado, oferta, demanda, consumo y empresa, con ejemplos de su aplicación práctica a su contexto inmediato recuperando las preguntas de la problemática situada; para ser expuesta ante el grupo como evidencia de aprendizaje de todo el bloque temático (evaluación sumativa).

Fuentes de información para el alumno

Instituto Nacional de Investigación de Tecnología Educativa. (2012). Fundamentos de Economía. México: INITE. pp. 16-29 y 42-76.

Méndez M., J. (2003). Fundamentos de Economía. México: McGraw Hill. pp. 303-341.

Mochón M., F. (2006). Principios de Economía. México: McGraw Hill. pp. 17-72.

Recuperado de:

<http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscaered/materias/E E Mundial/Principios de Economia Francisco Mochon.pdf>

Fuentes de información para el docente

Graue, A. (2009). Fundamentos de Economía. México: Prentice Hall. pp. 125-156, 186-200.

Salvatore, D. (2009). Microeconomía. (3ª ed.) México: McGraw Hill.

Vargas S., G. (2006). Introducción a la Teoría Económica. Un enfoque latinoamericano. México: Pearson Prentice Hall. pp. 441-514.

Recursos didácticos

CIDAC (19 de octubre de 2009) ¿Por qué la competencia importa? Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=S331j1qFipw>

Grupo Educare (30 de enero de 2012) ¿Qué es una empresa? Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=VskCtHewv5w>

Leandro, G. (s.a.) Tema 2: Oferta y demanda. En: Aula de Economía. Recuperado de:

<http://www.auladeeconomia.com/micro-material2.htm>

Servicio Nacional del Consumidor Chile. (13 de enero de 2012) ¿Qué es y cómo funciona el mercado?

Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=HOYzc2s8FUY>

Bloque temático 3

PLANTEAMIENTO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN	Carga horaria: 20 horas
---	-------------------------

Propósito

El alumno será capaz de plantear un proyecto de inversión que cubra sus necesidades y las de su comunidad, maximizando el uso de los recursos económicos, naturales y humanos que den como resultado un proyecto sustentable y sostenible.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
<ol style="list-style-type: none">1. Proyecto de inversión: Concepto y tipos.2. Metodología para la elaboración de un proyecto de inversión:<ul style="list-style-type: none">-Estudio de mercado-Estudio de localización o técnico-Estudio económico-Estudio financiero	<ul style="list-style-type: none">– Identifica lo que es un proyecto de inversión.– Clasifica los tipos de proyecto de inversión.– Elabora un estudio de mercado para determinar sus áreas de oportunidad.– Selecciona la ubicación física del negocio mediante un estudio de localización o técnico.– Calcula los costos de producción, ganancia y precio.– Detecta los recursos con que cuenta para un proyecto de inversión.– Determina el monto total de inversión requerido.– Identifica las posibles fuentes de financiamiento del proyecto.– Integra los estudios realizados en un anteproyecto de inversión.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Los estudiantes reflexionan en torno a la situación económica de nuestro país de acuerdo con la problemática planteada por el profesor haciendo énfasis en la importancia de otras opciones para satisfacer sus necesidades personales a partir del siguiente cuestionamiento: ¿Sabes que tipos de negocios existen en tu comunidad?, ¿Cómo es la competencia de los negocios de tu comunidad?, ¿Sabes cuáles son las necesidades de tu comunidad para determinar el producto o servicio que podría comercializar?, ¿Sabes cuál es el proceso productivo del producto que deseas vender? y ¿Conoces cuáles son los trámites legales que debes realizar para abrir un negocio o empresa? Considerando las primeras respuestas de los alumnos, el profesor valorará la suficiencia de los conocimientos previos de sus alumnos relacionados con los siguientes conceptos: proyecto, precio, costo, crédito, ganancia e inversión y se introducirán en el análisis de los temas del bloque temático (Evaluación diagnóstica).

Desarrollo

2. A partir de la lectura proporcionada por el profesor, identificar qué es un proyecto de inversión y cómo se clasifican. Con esta información y en grupos colaborativos elaborar un cuadro comparativo de las características y propósitos de los diferentes tipos de proyectos. Asimismo, determinar cuál es el producto o servicio más pertinente a ofrecer en el mercado a través de la elaboración de un proyecto de inversión.
3. Elaborar un estudio de mercado tomando en consideración los siguientes pasos: análisis de la oferta, de la demanda, de los precios y de la comercialización. Para ello realizarán la lectura que les proporcionará el docente y lo aplica a su proyecto de inversión por escrito.
4. Elaborar el estudio de localización o técnico de su proyecto de inversión, considerando los siguientes pasos: Análisis y determinación de la localización y tamaño óptimos del proyecto; la disponibilidad y el costo de suministros e insumos. En su estudio incluir el procedimiento de identificación y descripción del proceso, y la determinación de la organización humana y jurídica que se requiere para la correcta operación del proyecto.
5. Elaborar el estudio económico para calcular los costos de producción para determinar el precio y la determinación de ganancias en su proyecto de inversión.
6. Elaborar el estudio financiero para determinar la rentabilidad de su proyecto de inversión.
7. El profesor retroalimenta los proyectos de inversión de los estudiantes y propone los ajustes necesarios para favorecer la viabilidad de los mismos (Evaluación formativa).

Cierre

8. Integrar los ajustes señalados por el profesor a su proyecto de inversión y elaborar una presentación en PowerPoint para exponer su proyecto al grupo. El docente considerará las exposiciones para realizar la evaluación sumativa del bloque temático.

Fuentes de información para el alumno

Baca U., G. (2001). Evaluación de Proyectos. México: McGraw- Hill. pp 2 a 4 y 7 a 10. Recuperado de: <https://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf>

Graterol, Ma. L. (2000). Proyectos de inversión. México. Recuperado de:

<http://www.monografias.com/trabajos16/proyecto-inversion/proyecto-inversion.shtml>

León, C. (2011). Tipos de proyectos de inversión. Recuperado de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2007a/232/tipo_proyecto.html

Fuentes de información para el docente

Abreu Beristaín, M. (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión en México: UAM.

Baca, G. (2001). Evaluación de Proyectos. México: McGraw- Hill. Recuperado de:

<https://ianemartinez.files.wordpress.com/2012/09/evaluacion-de-proyectos-gabriel-baca-urbina-corregido.pdf>

Project Management Institute, Inc. (2013). Guía de los fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía PMBOK). (5ª ed.) Estados Unidos: PMI Publications. Recuperado de: http://biblioteca.uns.edu.pe/saladocentes/archivoz/curzoz/libros_pmbok_guide5th_spanish.pdf
Sapang Chain, N. (1989). Preparación y Evaluación de Proyectos. México: McGraw-Hill.

Recursos didácticos

Nacional Financiera. (2013). Cómo iniciar un negocio. [Página Web] Recuperado de: <http://www.nafin.com/portalfn/content/herramientas-de-negocio/fundamentos-de-negocio/iniciar-negocio.html>

Storyofstuffproject y Anni Leonard. (Septiembre 2009). La historia de las cosas. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WvVqAY>

Vive responsable (febrero de 2012). Consumo responsable. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=YIBdTpBWC8>

Elaboradores

Samara Jocelyn Gris Suárez

Profesora del Plantel 05, Satélite

Leticia Sosa Sánchez

Profesora del Plantel 07, Iztapalapa

Rossana Schiaffini Tovar

Profesora del Plantel 20 Del Valle, “Matías Romero”

Elisa Nora Ramírez Vera

Responsable de Proyectos de Desarrollo Curricular.
Secretaría General

Rosa Magdalena Flores Juárez

Coordinadora de Academia de Historia. Secretaría
General

Directorio

Sylvia B. Ortega Salazar	Directora General
Mauro Sergio Solano Olmedo	Secretario General
Adrián Castelán Cedillo	Secretario de Servicios Institucionales
José Luis Cadenas Palma	Secretario Administrativo
Carlos David Zarrabal Robert	Coordinador Sectorial de la Zona Norte
Raúl Zavala Cortés	Coordinador Sectorial de la Zona Centro
Elideé Echeverría Valencia	Coordinadora Sectorial de la Zona Sur
Miguel Ángel Báez López	Director de Planeación Académica
Remigio Jarillo González	Director de Evaluación, Asuntos del Profesorado y Orientación Educativa
Rafael Velázquez Campos	Subdirector de Planeación Curricular
Celia Cruz Chapa	Subdirectora de Capacitación para el Trabajo
María Guadalupe Coello Macías	Jefa del Departamento de Análisis y Desarrollo Curricular