



Programa de Asignatura

Taller de Análisis y Producción de Textos II

Sexto Semestre

Febrero, 2017

Horas: 3
Créditos: 6
Clave: 603

ÍNDICE

	Pág.
PRESENTACIÓN	3
INTRODUCCIÓN	4
I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES	5
II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES	7
III. MAPA CURRICULAR 2014	8
IV. CAMPO DE CONOCIMIENTO: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	9
V. ASIGNATURA: TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II	9
VI. ENFOQUE	11
VII. BLOQUES TEMÁTICOS	12
<i>Bloque temático 1. Lectura de textos digitales.</i>	12
Propósito	
Contenidos y criterios de evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje y la evaluación	
Fuentes de información para alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 2. Interpretación de textos en soportes digitales.</i>	15
Propósito	
Contenidos y criterios de evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje y la evaluación	
Fuentes de información para alumno y para el docente	
<i>Bloque temático 3. Producción de textos digitales.</i>	19
Propósito	
Contenidos y criterios de evaluación	
Orientaciones para el aprendizaje y la evaluación	
Fuentes de información para alumno y para el docente	
Elaboradores	22

PRESENTACIÓN

La discusión sobre la Educación Media Superior en el país ha transitado por momentos de gran intensidad, primero en la fase de definición e implementación de la Reforma Integral en la Educación Media Superior (RIEMS) y recientemente a propósito del debate sobre el modelo educativo. Las reflexiones han fructificado en avances relevantes en lo que hace a la definición de un perfil de egreso para el que se identifican competencias y atributos, así como en la especificación de un Marco Curricular Común (MCC).

Con base en estos nuevos planteamientos y en la necesidad de impulsar la calidad y pertinencia de la formación de nuestros alumnos, la actual administración propuso como uno de sus objetivos estratégicos, emprender un ajuste curricular que superara los problemas de diseño y operación identificados y, sobre todo que, al lado de otros componentes como la formación docente, el trabajo colegiado y la mejora de los ambientes escolares, repercutiera en incrementar los niveles de aprendizaje y la satisfacción de los alumnos.

Entendemos el ajuste curricular como un proceso en marcha en el que docentes, autoridades de los planteles y colaboradores de las áreas centrales debemos participar brindando nuestras observaciones desde la práctica, la gestión escolar y la especialización disciplinar y pedagógica. Es también indispensable que las áreas responsables del control escolar y la administración coadyuven ajustando rutinas para dar soporte a los cambios del currículo.

En este contexto, en el Colegio de Bachilleres durante los dos últimos semestres, un porcentaje muy significativo de los miembros de la planta académica discutió el ajuste hasta llegar a acuerdos acerca del mapa curricular y los contenidos básicos imprescindibles, que son la base para el ajuste de los programas de estudio del Plan de Estudios 2014.

La participación colegiada en el ajuste curricular ha mostrado la importancia de que sea el desarrollo práctico del currículo el espacio donde se actualicen enfoques disciplinares y se analicen las experiencias pedagógicas. Se trata de un proceso en el que todos somos importantes y del que todos debemos aprender porque de nuestra disposición, apertura y entusiasmo, depende que las generaciones de adolescentes a las que servimos transiten hacia los estudios superiores con seguridad o bien se integren a espacios laborales con las competencias indispensables para hacer y para seguir aprendiendo.

Es este un proceso en marcha que seguirá demandando nuestra participación y nuestro compromiso. Tenemos la certeza de que contamos con profesores capaces y comprometidos que harán posible que nuestros alumnos y egresados tengan una formación integral que amplíe sus horizontes y oportunidades en la vida adulta.

INTRODUCCIÓN

El Colegio de Bachilleres orienta su plan de estudios hacia la apropiación de competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales, en el marco del MCC. El propósito formativo se centra en que el estudiante logre un aprendizaje autónomo a lo largo de su vida, aplique el conocimiento organizado en las disciplinas científicas y humanísticas y adquiera herramientas para facilitar su ingreso a las instituciones de educación superior o su incorporación al mercado laboral.

El ajuste curricular se inició en el 2013, busca atender con oportunidad, calidad y pertinencia las exigencias de aprendizaje y habilidades derivadas de los avances científicos, tecnológicos y sociales contemporáneos, colocando el acento en el desarrollo de las competencias y conocimientos que los egresados requieren.

El Plan de Estudios del Colegio de Bachilleres establece las bases disciplinares y pedagógicas a partir de las cuales los docentes desarrollarán su práctica. Con los programas de estudio ajustados se aspira a facilitar la comprensión de la organización y tratamiento didáctico de los contenidos de las asignaturas, delimitando la secuencia y continuidad de los conocimientos y competencias incluidos en los campos de conocimiento, áreas de formación, dominios profesionales y salidas ocupacionales. El objetivo es contribuir al logro de aprendizajes de calidad y un perfil de egreso del estudiante sustentado en los cuatro saberes fundamentales: Aprender a Aprender, Aprender a Hacer, Aprender a Ser y Aprender a Convivir.

Los programas de las asignaturas sirven de guía para que los docentes desarrollen estrategias que favorezcan la adquisición de los aprendizajes que la Institución ha determinado debe garantizar a todos los estudiantes. Cada profesor emplea su creatividad para responder cercanamente a los intereses y necesidades de la diversidad de los alumnos del Colegio, organizando espacios, tiempo y recursos para propiciar el aprendizaje colaborativo, acentuar contenidos y mejorar los ambientes de aprendizaje en el aula.

I. PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DEL COLEGIO DE BACHILLERES

En el contexto de los planteamientos de un Modelo Educativo para el nivel medio superior, se propone un MCC actualizado, flexible y culturalmente pertinente, que sustente aprendizajes interdisciplinarios y transversales; fortalezca el desarrollo de las habilidades socioemocionales de los educandos y atienda al desarrollo de sus competencias profesionales.

Una de las aportaciones del MCC es la definición de las competencias genéricas como aquellas que todos los estudiantes del país deben lograr al finalizar el bachillerato, permitiéndoles una visión del mundo, continuar aprendiendo a lo largo de sus vidas, así como establecer relaciones armónicas con quienes les rodean.

Las competencias genéricas se definieron en el Acuerdo Secretarial 444, publicado en el año 2008, de la siguiente manera:

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

También se definieron las competencias disciplinares básicas como los conocimientos, habilidades y actitudes asociados con la organización disciplinaria del saber. En el caso del Colegio de Bachilleres se organizan en seis campos disciplinares: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Desarrollo Humano.

Las competencias disciplinares de Lenguaje y Comunicación están orientadas a la reflexión sobre la naturaleza del lenguaje y a su uso como herramienta del pensamiento lógico, y son:

1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.
4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.
9. Identifica e interpreta la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua, recurriendo a conocimientos previos, elementos no verbales y contexto cultural.
10. Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral o escrito, congruente con la situación comunicativa.
11. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

Las competencias disciplinares extendidas, al igual que las disciplinares básicas, son definidas a partir de las áreas en las que tradicionalmente se ha organizado el saber y se expresan en abordajes disciplinares específicos cuya aplicación se ubica en el contexto de esas áreas. En nuestra Institución se delimitan en cuatro dominios profesionales: Físico-Matemáticas, Químico-Biológicas, Económico-Administrativas y Humanidades y Artes.

Las competencias profesionales básicas responden a las necesidades del sector productivo y posibilitan al estudiante iniciarse en diversos aspectos del ámbito laboral. En el Colegio, se organizan en siete grupos ocupacionales: Arquitectura, Biblioteconomía, Contabilidad, Informática, Química, Recursos Humanos y Turismo.

El perfil de egreso es un elemento articulador de las competencias genéricas, disciplinares básicas y extendidas y profesionales que permite la homologación de procesos formativos para la portabilidad de los estudios entre las distintas instituciones de Educación Media Superior; al mismo tiempo, posibilita comparar y valorar, en el mediano y largo plazo, la eficacia del proceso educativo y dar continuidad al bachillerato con la educación superior.

Al concluir su proceso formativo en el Colegio de Bachilleres, el estudiante egresado será capaz de:

- Construir una interpretación de la realidad, a partir del análisis de la interacción del ser humano con su entorno y en función de un compromiso ético.
- Desarrollar y aplicar habilidades comunicativas que le permitan desenvolverse en diferentes contextos y situaciones cotidianas y le faciliten la construcción de una visión integral de su lugar en el mundo y su integración a la sociedad.
- Utilizar diferentes tipos de lenguajes –matemático, oral, escrito, corporal, gráfico, técnico, científico, artístico, digital– como soporte para el desarrollo de competencias y para las actividades que se desprenden de los ámbitos de la vida cotidiana, académica y laboral.
- Desarrollar habilidades para la indagación y para el análisis de hechos sociales, naturales y humanos.
- Analizar y proponer soluciones a problemas de su vida cotidiana, en el campo académico, laboral, tecnológico y científico.
- Diseñar su proyecto de vida académica y personal con base en un pensamiento crítico y reflexivo que lo conduzca a integrarse a su entorno de manera productiva.
- Mostrar una actitud tolerante y respetuosa ante la diversidad de manifestaciones culturales, creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
- Valorar el impacto de la ciencia y la tecnología en su vida cotidiana y académica, así como en el campo laboral.

- Aplicar las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica, eficaz y eficiente en sus actividades cotidianas, académicas y laborales.
- Ejercer el autocuidado de su persona en los ámbitos de la salud física, emocional y el ejercicio de la sexualidad, tomando decisiones informadas y responsables.

II. PLAN DE ESTUDIOS DEL COLEGIO DE BACHILLERES

El Plan de estudios se presenta gráficamente en el mapa curricular. Se diseñó atendiendo a las áreas de formación básica, específica y laboral y en seis campos de conocimiento que constituyen amplios espacios de la ciencia y la práctica humana: Lenguaje y Comunicación, Matemáticas, Ciencias Experimentales, Ciencias Sociales, Humanidades y Desarrollo Humano.

Las asignaturas de cada campo y área de formación se organizan en el mapa curricular de manera vertical –buscando la coherencia con las asignaturas del mismo semestre– y de manera horizontal, con las asignaturas del mismo campo, con el fin de lograr una secuencia e integración entre las asignaturas de todos los semestres.

Los programas de asignatura contienen una estructura general donde se explicita el campo de conocimiento en el que se inscribe la asignatura, el enfoque en que se fundamenta, los propósitos formativos vinculados con el Perfil de egreso y su ubicación en el mapa curricular. Los contenidos se presentan en bloques temáticos con su respectivo propósito, los referentes para la evaluación de los aprendizajes, orientaciones específicas para la enseñanza y la evaluación y referencias de información consideradas básicas, tanto para el alumno como para el docente.

El campo de conocimiento Lenguaje y Comunicación está integrado por Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Inglés y Lenguaje y Comunicación. A continuación se puede apreciar la ubicación de la asignatura Lengua y Literatura I en el mapa curricular y el semestre en que se cursa.

III. MAPA CURRICULAR DEL COLEGIO DE BACHILLERES 2014

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA																									
CAMPOS DE CONOCIMIE	PRIMER SEMESTRE				SEGUNDO SEMESTRE				TERCER SEMESTRE				CUARTO SEMESTRE				QUINTO SEMESTRE				SEXTO SEMESTRE				
	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	101	Inglés I	3	6	201	Inglés II	3	6	301	Inglés III	3	6	401	Inglés IV	3	6	501	Inglés V	3	6	601	Inglés VI	3	6	
	102	Tecnologías de la Información y la Comunicación I	2	4	202	Tecnologías de la Información y la Comunicación II	2	4	302	Tecnologías de la Información y la Comunicación III	2	4	402	Tecnologías de la Información y la Comunicación IV	2	4									
	103	Lenguaje y Comunicación I	4	8	203	Lenguaje y Comunicación II	4	8	303	Lengua y Literatura I	3	6	403	Lengua y Literatura II	3	6	503	Taller de Análisis y Producción de Textos I	3	6	603	Taller de Análisis y Producción de Textos II	3	6	
MATEMÁTICAS	104	Matemáticas I	4	8	204	Matemáticas II	4	8	304	Matemáticas III	4	8	404	Matemáticas IV	4	8	504	Matemáticas V	4	8	604	Matemáticas VI	4	8	
CIENCIAS EXPERIMENTALES	105	Física I	3	5	205	Física II	3	5	305	Física III	3	5	406	Química III	3	5									
					206	Química I	3	5	306	Química II	3	5	407	Biología I	3	5	507	Biología II	3	5	607	Ecología	3	5	
									308	Geografía I	2	4	408	Geografía II	2	4									
CIENCIAS SOCIALES	109	Ciencias Sociales I	3	6	209	Ciencias Sociales II	3	6	309	Historia de México I	3	6	409	Historia de México II	3	6	509	Estructura Socioeconómica de México I	3	6	609	Estructura Socioeconómica de México II	3	6	
HUMANIDADES	110	Introducción a la Filosofía	3	6	210	Ética	3	6									510	Lógica y Argumentación	3	6	610	Problemas Filosóficos	3	6	
DESARROLLO HUMANO	111	Apreciación Artística I	2	4	211	Apreciación Artística II	2	4																	
	112	Actividades Físicas y Deportivas I	2	4	212	Actividades Físicas y Deportivas II	2	4																	
	113	Orientación I	2	4					413	Orientación II	2	4													

ÁREA DE FORMACIÓN ESPECÍFICA								
DOMINIOS PROFESIONALES	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO
I. Físico-Matemáticas	515	Ingeniería Física I	3	6	615	Ingeniería Física II	3	6
	516	Ciencia y Tecnología I	3	6	616	Ciencia y Tecnología II	3	6
II. Químico-Biológicas	517	Salud Humana I	3	6	617	Salud Humana II	3	6
	518	Química del Carbono	3	6	618	Procesos Industriales	3	6
III. Económico-Administrativas	519	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales I	3	6	619	Proyectos de Inversión y Finanzas Personales II	3	6
	520	Proyectos de Gestión Social I	3	6	620	Proyectos de Gestión Social II	3	6
IV. Humanidades y Artes	521	Humanidades I	3	6	621	Humanidades II	3	6
	522	Interdisciplina Artística I	3	6	622	Interdisciplina Artística II	3	6

ÁREA DE FORMACIÓN LABORAL																	
GRUPO OCUPACIONAL	SALIDA OCUPACIONAL	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO	CLAVE	ASIGNATURAS	HORAS	REDITO				
Contabilidad	Auxiliar de Contabilidad	331	Contabilidad de Operaciones Comerciales	5	10	431	Elaboración de Estados Financieros	5	10	531	Control de Efectivo	2	4	631	Proyecto Integrador	2	4
										532	Contribuciones de Personas Físicas y Morales	3	6	630	Introducción al Trabajo	3	6
Turismo	Auxiliar de Servicios de Hospedaje, Alimentos y Bebidas	333	Reservación y Recepción de Huéspedes	3	6	433	Preparación de Alimentos	5	10	533	Servicio de Restaurante	3	6	633	Auditoría Nocturna	2	4
		334	Atención al Huésped	2	4					534	Caja de Restaurante y Caja de Recepción	2	4	630	Introducción al Trabajo	3	6
Química	Auxiliar Laboratorista	335	Toma y Tratamiento para el Análisis de Muestras	5	10	435	Análisis Físicos y Químicos	5	10	535	Análisis Instrumental	5	10	635	Gestión de Calidad en el Laboratorio	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Biblioteconomía	Auxiliar Bibliotecario	336	Organización de Recursos de Información	5	10	436	Servicios a Usuarios	5	10	536	Sistematización, Búsqueda y Recuperación de Información	5	10	636	Conservación de Documentos	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Recursos Humanos	Auxiliar de Recursos Humanos	337	El Proceso Administrativo en los Recursos Humanos	2	4	437	Gestión de Personal	5	10	537	Elaboración del Pago de Personal	5	10	637	Prevención de Riesgos de Trabajo	2	4
		338	Elaboración de Manuales Organizacionales	3	6								630	Introducción al Trabajo	3	6	
Arquitectura	Dibujante de Planos Arquitectónicos	339	Dibujo Técnico Arquitectónico	5	10	439	Dibujo de Planos Arquitectónicos y Estructurales	5	10	539	Dibujo de Planos de Instalaciones	5	10	639	Integración de Proyectos	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
Informática	Auxiliar Programador	340	Modelado de Sistemas y Principios de Programación	5	10	440	Crear y Administrar Bases de Datos	5	10	540	Programación en Java	5	10	640	Programación de Páginas Web	2	4
													630	Introducción al Trabajo	3	6	
	Auxiliar Diseñador Gráfico	341	Comunicación Gráfica	5	10	441	Corrección y Edición Fotográfica	5	10	541	Diseño Editorial	5	10	641	Diseño en 2D para Web	2	4
												630	Introducción al Trabajo	3	6		

IV. CAMPO DE CONOCIMIENTO: LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

El Campo Lenguaje y Comunicación contempla el desarrollo de la capacidad comunicativa del estudiante, a través de diferentes medios e instrumentos de la lengua española, el idioma inglés y las tecnologías de la información y la comunicación.

En este campo, los estudiantes desarrollan competencias para poder escuchar, leer, comprender y elaborar distintos tipos de mensajes y textos, orales o escritos para comunicarse con claridad y de forma efectiva, en los diferentes contextos en que se desenvuelven. El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación adquiere importancia en el campo para diversos propósitos comunicativos.

El campo de Lenguaje y Comunicación se integra con las siguientes asignaturas:

- Inglés I, Inglés II, Inglés III, Inglés IV, Inglés V, Inglés VI
- Lenguaje y comunicación I, Lenguaje y comunicación II
- Lengua y Literatura I, Lengua y Literatura II
- Taller de Análisis y Producción de Textos I, Taller de Análisis y Producción de Textos II
- Tecnologías de la Información y la Comunicación I, Tecnologías de la Información y la Comunicación II, Tecnologías de la Información y la Comunicación III, Tecnologías de la Información y la Comunicación IV

V. ASIGNATURA: TALLER DE ANÁLISIS Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS II

El estudiante será capaz de aplicar las competencias comunicativas para reconocer, interpretar, analizar, valorar y producir textos escritos y digitales en distintos contextos con el apoyo de la metodología de la investigación y de las TIC, a partir de reconocer su estructura y los discursos que los integran. Al mismo tiempo, participa de manera colaborativa, toma de decisiones, es crítico y reflexivo ante problemas de su entorno.

El programa se encuentra organizado en tres bloques: Bloque 1. Lectura de textos digitales; Bloque 2. Interpretación de textos en soportes digitales; Bloque 3. Producción de textos digitales.

COMPETENCIA GENÉRICAS

Para la asignatura de *Taller de Análisis y Producción de Textos II* las competencias genéricas que se desarrollan son:

4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.

Atributos:

- Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas.
 - Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean sus interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue.
 - Identifica las ideas clave en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas.
 - Maneja las tecnologías de la información y la comunicación para obtener información y expresar ideas.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.

Atributos:

- Elige las fuentes de información más relevantes para un propósito específico y discrimina entre ellas de acuerdo a su relevancia y confiabilidad.
- Evalúa argumentos y opiniones e identifica prejuicios y falacias.
- Reconoce los propios prejuicios, modifica sus puntos de vista al conocer nuevas evidencias, e integra nuevos conocimientos y perspectivas al acervo con el que cuenta.
- Estructura ideas y argumentos de manera clara, coherente y sintética.

8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.

Atributos:

- Propone maneras de solucionar un problema o desarrollar un proyecto en equipo, definiendo un curso de acción con pasos específicos.
- Aporta puntos de vista con apertura y considera los de otras personas de manera reflexiva.
- Asume una actitud constructiva, congruente con los conocimientos y habilidades con los que cuenta dentro de distintos equipos de trabajo.

10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.

Atributos:

- Dialoga y aprende de personas con distintos puntos de vista y tradiciones culturales mediante la ubicación de sus propias circunstancias en un contexto más amplio.
- Asume que el respeto de las diferencias es el principio de integración y convivencia en los contextos local, nacional e internacional.

Las competencias disciplinares que desarrolla este programa a lo largo de los tres bloques son:

1. Identifica, ordena e interpreta las ideas, datos y conceptos explícitos e implícitos en un texto, considerando el contexto en el que se generó y en el que se recibe.
2. Evalúa un texto mediante la comparación de su contenido con el de otros, en función de sus conocimientos previos y nuevos.
3. Plantea supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes.
4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, considerando la intención y situación comunicativa.
5. Expresa ideas y conceptos en composiciones coherentes y creativas, con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.
6. Argumenta un punto de vista en público de manera precisa, coherente y creativa.
7. Valora y describe el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura, teniendo en cuenta los propósitos comunicativos de distintos géneros.
8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.
12. Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.

VI. ENFOQUE

La educación basada en competencias se refiere a una experiencia práctica y a un comportamiento que necesariamente se enlaza con los conocimientos para lograr ciertos propósitos. Deja de existir la división entre teoría y práctica porque de esta manera la teoría depende de la práctica, implica la exigencia de analizar, resolver problemas y encontrar alternativas frente a las situaciones que plantean éstos, la capacidad de trabajar en equipo y la facultad de aprender a aprender y adaptarse. La evaluación en un modelo por competencias se desarrolla a través de procesos por medio de los cuales se recogen evidencias sobre el desempeño de los alumnos, con el fin de determinar si son competentes o no para manejar los diferentes aprendizajes.

El lenguaje es una herramienta social que los hablantes usan para crear significados, para comunicar algo con un propósito ya sea oral o escrito. El enfoque comunicativo impulsa esta actividad, al propiciar que los estudiantes utilicen el lenguaje con propósitos variados en el proceso de aprendizaje, experiencias que llevarán a su vida social y familiar. Debido a su carácter social y a las diferentes funciones que promueve, el enfoque comunicativo no puede descansar en una metodología única o en un grupo de técnicas particulares sino que puede variar dependiendo de los propósitos y competencias que pretenda ejercitar.

La enseñanza de la lengua y la literatura se sustenta en el enfoque comunicativo, que establece:

- El estudio de la lengua se hace a partir de las necesidades comunicativas del estudiante.
- Pone énfasis en el uso de la lengua y su adecuación en diferentes contextos comunicativos.
- Se definen distintos tipos de competencias comunicativas atendiendo a las cuatro habilidades: expresión escrita y oral; comprensión lectora y auditiva.

En esta asignatura la intervención del docente consiste en mediar y guiar las acciones del estudiante para el uso constante del lenguaje oral y escrito, diseñar estrategias y actividades que desarrollen las habilidades comunicativas, la adquisición de conocimientos y la formación de valores y actitudes. Asimismo, debe propiciarse el trabajo colaborativo, emplear TIC para la búsqueda, recopilación, uso y presentación de la información.

La evaluación de los desempeños del estudiante se concibe como un proceso continuo, centrado en el desarrollo gradual de las habilidades comunicativas, hasta lograr otras más complejas. De esta manera, la observación constante sobre el proceso formativo del alumno apoya la reflexión y análisis de su desempeño, para que regule y autorregule su aprendizaje y retroalimente el proceso de aprendizaje y enseñanza.

VII. BLOQUES TEMÁTICOS

Bloque temático 1

LECTURA DE TEXTOS DIGITALES ¹	Carga horaria: 14 horas
--	-------------------------

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de aplicar estrategias de comprensión lectora en textos digitales, para fortalecer sus competencias comunicativas en distintos contextos, de manera colaborativa con apoyo de las TIC.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
Texto digital 1. Definición 2. Tipos de lenguajes (<i>forma</i> en que se presenta la información) 3. Características <ul style="list-style-type: none">• Estructura• Intención comunicativa• Soporte	<ul style="list-style-type: none">- Define el texto digital.- Reconoce los lenguajes que componen un texto digital.- Reconoce las características del texto digital: conectividad, digitalidad, multisequencialidad, estructura en red, multimedialidad, gradualidad, extensibilidad, interactividad, usabilidad, accesibilidad, reusabilidad, dinamismo, transitoriedad, apertura.- Reconoce los distintos dispositivos de almacenamiento.
Estrategias de comprensión lectora 4. Lectura y navegación 5. Fases de la lectura/navegación <ul style="list-style-type: none">• Antes (propósito del lector)• Durante (tema, ideas principales y secundarias, hipervínculos, metatexto)• Después (recuperación y organización de la información)<ul style="list-style-type: none">▪ Resumen▪ Paráfrasis▪ Esquema▪ Mapa conceptual▪ Tablas y cuadros sinópticos▪ Comentario▪ Reseña	<ul style="list-style-type: none">- Identifica los principios de la lectura y la navegación en textos digitales.- Establece el propósito del lector de un texto digital.- Distingue temas e ideas principales en un texto digital utilizando hipervínculos, ligas, hipertexto, metatexto, etc.- Recupera ideas de forma clara, coherente y organizada en diversos documentos.²- Aplica reglas ortográficas y de redacción.- Elabora productos diversos (resumen, paráfrasis, esquema, mapa conceptual, tabla, etc.) donde recupera y organiza la información obtenida tras la lectura de un texto digital.

¹Para efectos de este programa se define, como *soportes digitales*: discos magnéticos, disquetes, discos ópticos, tarjetas de memoria, etc. y *soportes analógicos*: papel, película, videocasete, radiocasete, etc.

² El producto no necesariamente debe elaborarse de manera digital, dadas las condiciones del aula.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Presentar el encuadre, el propósito, la forma de trabajo y las evidencias para evaluar el bloque.
2. Realizar una evaluación diagnóstica y retroalimentar al grupo para activar y actualizar los conocimientos previos.
3. Elegir una técnica de participación del grupo para identificar las preocupaciones, intereses, y necesidades de los estudiantes. La información recopilada habrá de orientar al profesor para ajustar la estrategia y las actividades que implementará en el curso.
4. Inducir al trabajo de la asignatura, considerando los siguientes elementos: ambiente del aula, sentido de pertenencia, motivación, estilos de aprendizaje y de enseñanza, empatía y significatividad.
5. Propiciar la participación de los estudiantes para determinar la problemática situada y elegir la metodología (Aprendizaje Basado en Problemas, Estudio de Caso, Proyectos, entre otros) para dar solución a la primera.

Desarrollo

6. Orientar a los estudiantes sobre la estrategia didáctica seleccionada para trabajar en el bloque los siguientes aspectos:
 - Ejercitar las habilidades comunicativas (expresión escrita y oral; comprensión lectora y auditiva) a través de las actividades.
 - Reconocer las características que definen al texto digital.
7. Proporcionar ejemplos que ayuden a la comprensión, interpretación y comparación de los diferentes textos digitales al relacionarlos con su vida cotidiana.
8. Reconocer las características de los textos a partir de la identificación de los rasgos que distinguen un texto analógico (en papel) de uno digital y virtual.
9. Elabora producto diversos (resumen, paráfrasis, mapa conceptual, tabla, etc.).
10. Evaluar formativamente el trabajo de los estudiantes.
11. Retroalimentar y regular el desempeño de cada estudiante.

Cierre

12. Recapitular en cada sesión lo estudiado.
13. Realizar la evaluación sumativa, considerando el propósito del bloque, el desarrollo de las actividades propuestas, la elaboración de las evidencias, así como el trabajo autónomo y colaborativo de los estudiantes.
14. Fomentar la autoevaluación, la coevaluación y la autorregulación en los estudiantes.
15. Recapitular la problemática situada y exponer las conclusiones o soluciones de ésta.

Fuentes de información para el alumno

El texto digital. Consultado el 4 de octubre del 2016. Recuperado en: <http://es.slideshare.net/emy/el-texto-digital-4613632>

Gracida, Y. y Ruiz, A. (2008). *Competencia comunicativa y diversidad textual*. México: Edére.

EDUC@CONTIC. *¿Cómo se lee en la red? ¿Es igual leer un texto analógico que uno digital?* Consultado el 4 de octubre del 2016. Recuperado en: <http://www.educacontic.es/blog/como-se-lee-en-la-red-es-igual-leer-un-texto-analogico-que-uno-digital>

Fuentes de información para el docente

Cassany, D. (2016). *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. Consultado el 4 de octubre del 2016. Recuperado en: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf

_____ (2016). *10 claves para enseñar a interpretar*. Consultado el 4 de octubre del 2016.

Recuperado en:

https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24630/Cassany_LEERES_10claves_docentes.pdf?sequence=1

Documentos digitales. Consultado el 4 de octubre del 2016. Recuperado en: http://www.msinfo.info/propuestas/documentos/documentos_digitales.html

Formatos digitales multimedia. Consultado el 4 de octubre del 2016. Recuperado en: <http://es.slideshare.net/tomasmarcos1958/formatos-digitales-2013>

Márquez, M. y Quezada, S. *Del libro al texto digital: Diacronía hacia la e-lectura*. Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad, Universidad de Guadalajara, [En línea], Sistema de Universidad Virtual. México, marzo-agosto 2016, Año 6, número 10, [04 de octubre del 2016]. Recuperado en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/267/html>

Vaca, J. y Hernández, D. (2016). *Textos en papel vs. Textos electrónicos: ¿nuevas lecturas?* Consultado el 04 de octubre del 2016. Recuperado en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982006000300006

Bloque temático 2

INTERPRETACIÓN DE TEXTOS EN SOPORTES DIGITALES

Carga horaria: 16 horas

Propósito

Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de interpretar textos en soportes digitales a partir de los lenguajes que los integran, para ejercitar sus competencias comunicativas con una actitud crítica.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
<p>1. Análisis de textos en soportes digitales y virtuales</p> <ul style="list-style-type: none">• Características de los textos<ul style="list-style-type: none">○ Intención comunicativa○ Contexto○ Estructura○ Lenguajes: sonoro, visual, verbal (lingüístico)○ Marcas discursivas: imágenes, paratextos, vínculos (hipertextos)○ Medio de transmisión (soporte) • Niveles de contenido	<ul style="list-style-type: none">- Reconoce las características, intención comunicativa, estructura y contexto de los textos en soporte digital y virtual.- Reconoce los tipos de lenguajes utilizados en la generación de mensajes en soportes digitales:<ul style="list-style-type: none">• Verbal (lingüístico).• Sonoro (ruidos, silencios, música, voz).• Visual (imágenes fijas o en movimiento).- Identifica las marcas discursivas como rasgos que caracterizan el texto digital.- Caracteriza los textos a partir del medio de transmisión soporte: digital y virtual. - Infiere los niveles de contenido (social, político, cultural).- Analiza el contenido de un texto digital a partir de los elementos que lo integran.
<p>2. Interpretación del texto</p> <ul style="list-style-type: none">• Análisis<ul style="list-style-type: none">○ Características○ Marcas discursivas • Interpretación<ul style="list-style-type: none">○ Visión del mundo○ Horizonte cultural	<ul style="list-style-type: none">- Emplea estrategias de comprensión de lectura de acuerdo con el medio en el que se transmite.- Aplica técnicas para el manejo de la información en los tres momentos de lectura: antes, durante y después.- Identifica los rasgos que caracterizan el texto en soportes digitales y virtuales. - Interpreta el mensaje de un texto digital con base en el análisis.- Asume una actitud activa ante la lectura interactiva del texto digital.- Adopta una actitud crítica ante la información que presenta el texto.- Valora el contenido del texto digital a partir de su visión del mundo.- Amplía su horizonte cultural.- Redacta una opinión a partir de la interpretación del texto.- Emplea las normas gramaticales: nexos, marcadores discursivos en la redacción.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Presentar el encuadre, el propósito, la forma de trabajo y las evidencias para evaluar el bloque.
2. Realizar una evaluación diagnóstica y retroalimentar al grupo para activar y actualizar los conocimientos previos.
3. Elegir una técnica de participación del grupo para identificar las preocupaciones, intereses, y necesidades de los estudiantes. La información recopilada habrá de orientar al profesor para ajustar la estrategia y las actividades que implementará en el bloque.
4. Inducir al trabajo del bloque, considerando los siguientes elementos: ambiente del aula, sentido de pertenencia, motivación, estilos de aprendizaje y de enseñanza, empatía y significatividad.
5. Propiciar la participación de los estudiantes para determinar la problemática situada y elegir la metodología (Aprendizaje Basado en Problemas, Estudio de Caso, Proyectos u otra) para dar solución a dicha problemática.

Desarrollo

6. Orientar a los estudiantes sobre la estrategia didáctica seleccionada para trabajar en el bloque los siguientes aspectos:
 - Ejercitar las habilidades comunicativas (expresión escrita y oral; comprensión lectora y auditiva) a partir de la lectura de textos diversos en soportes digitales y virtuales.
 - Considerar las condiciones del aula para diseñar la secuencia didáctica.
 - Aplicar estrategias de lectura (en los tres momentos) en las que el estudiante identifique los distintos elementos que integran un texto en soporte digital y virtual.
Se sugiere seguir una metodología para el análisis en el que, a partir de pasos, guíe al alumno para que sistematice la práctica lectora en soportes digitales.
En el proceso de lectura, solicite a los estudiantes que:
 - a) Revisen los paratextos (títulos, subtítulos, imágenes, etcétera), datos e información anexa al texto; que accedan a los hipertextos a partir de los hipervínculos.
 - b) Utilicen las herramientas del programa o aplicación (software) para resaltar y recuperar información relevante.
 - Para realizar el análisis e interpretación, se debe guiar a los estudiantes en el proceso de investigación documental, proporcionándoles herramientas de búsqueda en fuentes virtuales. Considerar, en el proceso de la investigación, lo siguiente:
 - a) Seguir los pasos de la metodología de la investigación.
 - b) Consultar sitios de internet cuyo dominio (*edu, org u otro*) aseguren que la información contenida sea confiable, veraz y acorde con la actividad, la disciplina y el contexto académico.
 - c) Consignar los datos de cada sitio (fuente de información) visitado en la red, de acuerdo con APA u otra.
 - d) Utilizar de forma ética la información extraída de fuentes digitales y virtuales.
 - e) Emplear las herramientas TIC necesarias y acordes para gestionar la información: para guardar enlaces, compartir información u otra.
 - Guiar a los estudiantes para que elaboren un texto de opinión como resultado del análisis de los textos digitales.
 - Promueva el trabajo colaborativo para que los estudiantes realicen el análisis e interpretación de textos de forma proactiva y autónoma.
7. Evaluar formativamente el trabajo de los estudiantes.
8. Retroalimentar y regular el desempeño de cada estudiante.

Cierre

9. Recapitular en cada sesión lo estudiado.
10. Realizar la evaluación sumativa, considerando el propósito del bloque, el desarrollo de las actividades propuestas, la elaboración de las evidencias, así como el trabajo autónomo y colaborativo de los estudiantes.
11. Fomentar la autoevaluación y la coevaluación.
12. Promover la autorregulación en los estudiantes.

Fuentes de información para el alumno

Cassany Daniel. *10 claves para aprender a interpretar*. Chile: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa. Consultado el 3 de octubre de 2016. Recuperado en: http://leer.es/recursos/escibir/detalle?p_p_auth=5fbNrfG&p_p_id=101&p_p_lifecycle=0&p_p_state=maximized&p_p_col_id=column-1

Ferrer, Eulalio (2006). *Los lenguajes del color*. México: Fondo de Cultura Económica.

Paratextos. Portal Académico CCH. UNAM. Consultado el 9 de octubre del 2016. Recuperado en: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid3/unidad2/argumentarPersuadir/partextos>

Pérez Grajales, Héctor (2015). *Comprensión y producción de textos*. México: Nueva Editorial Iztacihuatl. *Repositorio de Material Didáctico del Colegio de Bachilleres*. En línea: <http://repositorio.cbachilleres.edu.mx/>

Fuentes de consulta para docentes

Cassany, D. (2015). *Del papel a la pantalla: lo mejor, lo peor y lo diferente*. (Video). Consultado el 9 de octubre del 2016. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=gcwAiHFCrKY>

Cassany, D.; Luna, M. y Sanz, G.(2002). *Enseñar lengua*. Barcelona: Graó.

_____ (2000). *Explorando las necesidades actuales de comprensión aproximaciones a la comprensión crítica*. Consultado el 9 de octubre del 2016. Recuperado de: http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a25n2/25_02_Cassany.pdf

Coiro, J. (2003). *Comprensión de lectura en internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de lectura para incluir las nuevas competencias*. Eduteka. Consultado el 9 de octubre. Recuperado en: http://se.edomex.gob.mx/wsleer/Docs/Reflex_02_Comprension_de_lectura_en_internet.pdf

Ferreiro, Emilia (2003). *Leer en la era digital*. España: Ministerio de Educación de España. Consultado el 9 de octubre del 2016. Recuperado en: <https://www.youtube.com/watch?v=ws60IMZiyVs>

Gutiérrez, Fernando (2008). *Internet como herramienta para la investigación*. México: Alfaomega.

Jaeger, Anne-Celine (2008). *Creadores de imágenes*. Barcelona: Editorial Océano.

Jenkins, H. (2010). *Piratas de textos*. España: Paidós.

Lamarca Lapuente, María Jesús (s/f). *Hipertexto: El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias de la Información. Dpto. de Biblioteconomía y Documentación. Consultado el 3 de octubre del 2016. Recuperado en: <http://www.hipertexto.info/>

Martos, E. y M. Campos (coords.) (2013). *Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura*. Red Internacional de Universidades Lectoras. España: Santillana.

Coiro, J. (2003). *Comprensión de lectura en internet: ampliando lo que entendemos por comprensión de lectura para incluir las nuevas competencias*. Eduteka. En línea. Disponible Recuperado en: http://edu.edomex.gob.mx/WSLeer/Docs/Reflex_02_Comprension_de_lectura_en_internet.pdf

Gutiérrez V. A. (2005). *La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México*. Anales de documentación, 8, 91-88. En línea. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/12054/1/ad0806.pdf>

Gutiérrez V. A. (2006). E-reading, la nueva revolución de la lectura: del texto impreso al ciber-texto. Revista Digital Universitaria, 7(5). En línea. Disponible en: http://www.revista.unam.mx/vol.7/num5/art42/may_art42.pdf

Roger, A. S., López A. G. (s.f.). La lectura digital: requerimientos cognitivos y ayudas para la comprensión. En línea. Disponible en: www.virtualeduca.org/.../336/AcuayLpezAymesLalecturadigital.doc

Bloque temático 3

PRODUCCIÓN DE TEXTOS DIGITALES	Carga horaria: 18 horas
--------------------------------	-------------------------

Propósito: Al finalizar el bloque el estudiante será capaz de producir un ensayo en un medio digital, para desarrollar sus competencias comunicativas.

Contenidos y Referentes para la evaluación

Contenidos	Referentes para la evaluación
<p>1. Estrategias de redacción ensayo</p> <ul style="list-style-type: none">• Antes• Durante• Después	<ul style="list-style-type: none">- Aplica la metodología de la investigación en medios digitales y virtuales para elaborar un ensayo.- Emplea técnicas de investigación en entornos digitales y virtuales para el manejo de la información.<ul style="list-style-type: none">– Cita fuentes de información. en APA, Chicago, <i>Modern Language Association</i> u otra.- Utiliza de forma ética la información extraída de fuentes digitales y virtuales.- Redacta el ensayo a partir de la interpretación de la información.- Elabora un ensayo que contenga los rasgos que los distinguen: resumen (<i>abstract</i>), esquema lógico, tesis, argumentos, juicio de valor.- Emplea las normas gramaticales: nexos, marcadores discursivos en la redacción del ensayo.- Utiliza las TIC en la redacción y presentación del ensayo.
<p>2. Adaptación y presentación en un medio digital</p> <ul style="list-style-type: none">• Audiovisual• Web	<ul style="list-style-type: none">- Elige un medio digital (audiovisual, web) para adaptar el ensayo.- Elabora la adaptación del ensayo con base en el medio elegido.<ul style="list-style-type: none">• Reconoce las etapas de producción para adaptar el ensayo a un medio digital.• Determina las actividades de cada etapa de producción (preproducción, producción y postproducción) para adaptar el ensayo a un medio digital.• Selecciona los medios y recursos para la adaptación del ensayo a un medio digital.• Reconoce las características del medio audiovisual, las relaciona en su contexto y necesidades académicas para su adaptación y presentación.• Reconoce las características del medio web, las relaciona en su contexto y necesidades académicas para su producción y presentación.- Presenta su adaptación con base en el medio elegido y lo expone.

Orientaciones para el aprendizaje, enseñanza y evaluación

Apertura

1. Presentar el encuadre, el propósito, la forma de trabajo y las evidencias para evaluar el bloque.
2. Realizar una evaluación diagnóstica y retroalimentar al grupo para activar y actualizar los conocimientos previos.
3. Elegir una técnica de participación del grupo para identificar las preocupaciones, intereses, y necesidades de los estudiantes. La información recopilada habrá de orientar al profesor para ajustar la estrategia y las actividades que implementará en el curso.
4. Propiciar la participación de los estudiantes para determinar la problemática situada y elegir la metodología (Aprendizaje Basado en Problemas, Estudio de Caso, Proyectos, entre otros) para dar solución a la primera.

Desarrollo

5. Orientar a los estudiantes sobre la estrategia didáctica seleccionada para trabajar en el bloque los siguientes aspectos:
 - Ejercitar las habilidades comunicativas (expresión escrita y oral; comprensión lectora y auditiva) a través de las actividades.
 - Elegir el tema para elaborar un ensayo.
 - Consultar diferentes fuentes de información relacionadas con el tema del ensayo
 - Recopilar y selecciona la información.
 - Elaborar el esquema del ensayo.
 - Redactar el borrador del ensayo a partir de la información seleccionada.
 - Presentar la información con base en el esquema lógico.
 - Argumentos que defienden su postura ante el tema
 - Citas de distintas fuentes de información en APA, Chicago, Modern Language Association, u otra.
 - Utiliza nexos, marcadores discursivos, ortografía, cohesión y coherencia.
 - Referencias de las fuentes de información.
 - Presenta el ensayo.
 - Elegir un medio digital (audiovisual, web) para adaptar el ensayo.
 - Elaborar la adaptación del ensayo con base en el medio elegido.
 - Reconocer las etapas de producción (preproducción, producción y postproducción) para adaptar el ensayo a un medio digital.
 - Seleccionar los medios y recursos para la adaptación del ensayo a un medio digital.
 - Reconocer las características del medio audiovisual, las relaciona en su contexto y necesidades académicas para su adaptación y presentación.
 - Reconocer las características del medio web, las relaciona en su contexto y necesidades académicas para su producción y presentación.
 - Presenta su adaptación con base en el medio elegido y lo expone ante sus compañeros.

Cierre

6. Recapitular en cada sesión el tema visto.
7. Realizar la evaluación sumativa considerando el propósito del bloque, el desarrollo de las actividades, elaboración de las evidencias, así como el trabajo autónomo y colaborativo de los estudiantes.
8. Fomentar la autoevaluación y coevaluación.

- Promover la autorregulación de los alumnos.

Fuentes de información para el alumno

- Aguilar, M. (2014) *Comunicación escrita*. México: Ed. Trillas.
- Bielsa, I. y Chávez, G. (2014) *Manejo de aplicaciones por medios digitales*. México: Ed. Santillana.
- CCH-UNAM. *Tutorial para elaborar un ensayo*. Consultado el 3 de octubre de 2016. Recuperado en: <http://tutorial.cch.unam.mx/bloque2/ensayo/pdf>
- Luévano, M. y Aguilar, F. (2014) *Crítica y propuesta*. México: Ed. Santillana.
- Moreno, F. (2010) *Cómo escribir textos académicos según las normas internacionales*. Colombia: Ediciones Uninorte. Consultado el 7 de octubre 2016, recuperado en: <https://books.google.com.mx/books?id=XGLFKPuUe00C&pg=PA49&dq=escribir+un+ensayo&hl=es&sa=X&ved=>
- Robles Silva, G. (2014) *Análisis y argumento*. México: Ed. Santillana.

Fuentes de información para el docente

- Chion, Michel. (2013) *Cómo se comenta un texto fílmico*. España: Editorial Cátedra.
- González R., J. (2009) *El spot publicitario*. Editorial. Cátedra.
- Gómez – Tarín J. (1999). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales*. España: Editorial Cátedra.
- Moreiro, J.A. (2003) *Manual de documentación informativa*. España: Editorial Cátedra.
- Solorio, Carlo. (2001) *Cómo hacer televisión*. Editorial Cátedra.
- Rodero, E. (2000) *Producción radiofónica*. España: Editorial Cátedra.
- Ortiz, Miguel Ángel y Federico Volpini (1995). *Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas*. México: Paidós.
- Linares, M. J. (1994). *El Guion: elementos, formatos, estructuras*. México: alhambra mexicana.
- Maza P. M. (1994). *Guion para medios audiovisuales: cine, radio y televisión*. México: alhambra mexicana.
- Medrano P., A. (1984). *La lectura de la imagen: prensa, cine y televisión*. México: Paidós
- Sánchez N. J.L. (2000). *De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación*. México: Paidós
- Hilliard, R. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*. México: Internal Thomson Editores.
- Michel, Guillermo. (2000). *Para leer los medios: prensa, radio, cine y televisión*. México: Trillas
- Hipertexto: Qué es y cómo utilizarlo para escribir en medios electrónicos*. Recuperado en: <http://www.eduteka.org/Hipertexto1.php>
- Rodríguez Juárez. *Aplicación del hipertexto en el aprendizaje asistido al aprendizaje*. Consultado el 15 de agosto del 2105. Recuperado en: <http://www.ejournal.unam.mx/rfm/no45-5/RFM45502.pdf>

Elaboradores

Eliana Pérez González	Jefa de materia del plantel 01 “El Rosario”
Jaime Cortés Palmeño	Jefe de materia del plantel 02 “Cien Metros”
María del Carmen Martínez Cortés	Profesora del plantel 04 Culhuacán “Lázaro Cárdenas”
Tonatiuh Martínez Gutiérrez	Profesor del Plantel 06 “Vicente Guerrero”
José Oscar Rodríguez Morales	Profesor del Plantel 20 Del Valle “Matías Romero”
Ana María Granados Estévez	Analista de Desarrollo Curricular Secretaría General
Maritza Barrera Chávez	Coordinadora de Academia de Lenguaje y Comunicación Secretaría General



Directorio

Sylvia B. Ortega Salazar	Directora General
Mauro Sergio Solano Olmedo	Secretario General
Adrián Castelán Cedillo	Secretario de Servicios Institucionales
José Luis Cadenas Palma	Secretario Administrativo
Carlos David Zarrabal Robert	Coordinador Sectorial de la Zona Norte
Raúl Zavala Cortés	Coordinador Sectorial de la Zona Centro
Elideé Echeverría Valencia	Coordinadora Sectorial de la Zona Sur
Miguel Ángel Báez López	Director de Planeación Académica
Remigio Jarillo González	Director de Evaluación, Asuntos del Profesorado y Orientación Educativa
Rafael Velázquez Campos	Subdirector de Planeación Curricular
Celia Cruz Chapa	Subdirectora de Capacitación para el Trabajo
María Guadalupe Coello Macías	Jefa del Departamento de Análisis y Desarrollo Curricular